

# Kreativkick im Marketing

## Die besten Ansätze moderner Marketingforschung

Muss Marketing eigentlich immer langweilig sein? Und Wissenschaft immer trocken? Wir sagen nein. Und stattdessen ja zum ultimativen Kick im Marketing! Ideal für alle, die neue Ideen, Inspiration und vielleicht auch ein wenig Motivation brauchen. Steigen Sie ein in die bunte Welt des Guerilla-Marketing (viel Wirkung für wenig Geld) und Low Budget-Marketing (preiswerte Strategien). Profitieren Sie von Einblicken in die Hirnforschung für wirksame „Psychotricks“. Überdenken Sie Ihre Personas und die Customer Journey Ihrer Kunden. Referent Axel Jockwer zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Marketing kreativer, durchdachter und erfolgreicher gestalten. Nach diesem Tag sind Sie inspiriert und motiviert für Ihre Praxis!

## Themenschwerpunkte

- Was wir von Superman, Batman und Spiderman lernen können.
- Spielen Sie Detektiv: Wie ticken Ihre Kunden wirklich?
- Bilder, die gesehen werden, treffen auf Headlines, die gelesen werden.
- Die besten Tipps aus der ‚Psychokiste‘ – Verkaufspsychologie im Einsatz.
- Denken Sie wie ein Marketing-Guerilla!
- Beispiele aus der Praxis zur eigenen Inspiration

## Lernziele

Endlich mal ein Brückenschlag zwischen Theorie (Marketingstrategie, Hirnforschung) und Praxis. Stärken Sie Ihre Marke und arbeiten Sie mit den richtigen Botschaften. Sie lernen viele Beispiele aus den verschiedensten Branchen kennen, die zu eigenen Kampagnen anregen. Und Sie lernen, wie Sie die Beispiele aus anderen Branchen auf Ihre eigene Branche übertragen.

## Teilnehmergruppe

- Dieses Webinar richtet sich an Mitarbeitende und Führungskräfte aus Agenturen und Kommunikationsabteilungen, die mehr im Marketing entdecken wollen.
- Kompakter Online-Kurs für alle, die neue Impulse für ihr Marketing erarbeiten wollen.

### Beginn:

Mittwoch, 24. April 2024, 09:00 Uhr

### Ende:

Mittwoch, 24. April 2024, 13:00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Online

### Website & Anmeldung:

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/kreativkick-im-marketing-webinar/>