

# Kommunikation agil gestalten

Strategische Unternehmenskommunikation soll mit treffenden Maßnahmen Botschaften der Zielgruppe vermitteln und so kommunikative Ziele erreichen und strategische Unternehmensziele unterstützen. Im Unternehmensalltag hat jede Kommunikationsabteilung ihren Katalog an funktionierenden Maßnahmen der internen und externen Kommunikation, die gerne genutzt werden. Nur was, wenn der Wunsch an das Team herangetragen wird, neue Formate zu etablieren. Wie sieht der Unternehmens-Podcast idealerweise aus? Wie der Livestream auf der Website? Wie das Video-Statement des CEO? Was erwarten die einzelnen Stakeholder von dem Format und wie bekommt man das neue Format möglichst effizient realisiert? Dieses Webinar vermittelt kompakt und praxisnah Rollen und Prozesse der agilen Formatentwicklung, erklärt, was ein Product Owner macht, was ein Sprint ist, was ein MVP und wieso Iterationen bei der Entwicklung wichtig sind.

## Themenschwerpunkte

- traditionelles versus agiles Arbeiten
- Werte und Prinzipien des Agilen Arbeitens
- ausgewählte agile Methoden in der Projektarbeit (z.B. aus Scrum, Kanban, Design Thinking, etc.)
- erfolgreicher Einsatz und Etablierung von Agilen Methoden in der Teamarbeit

## Lernziele

Sie erfahren, wie Sie mit dem richtigen Mix aus agilen Tools und Methoden Projekte oder Produkte effektiver umsetzen können. Sie kennen die für eine agile Entwicklung wichtigen Rollen und Prozesse. Sie wissen, welche Schritte sie gehen müssen, um diesen Prozess im Alltag der Kommunikationsabteilung zu etablieren. Sie sind in der Lage Innovationen voranzutreiben und die interdisziplinäre Zusammenarbeit in Teams zu fördern.

## Teilnehmergruppe

- Das Webinar eignet sich für Mitarbeitende und Führungskräfte von Kommunikationsabteilungen (intern/extern) mit mindestens fünf Vollzeitstellen, die die teaminterne oder -übergreifende Zusammenarbeit gestalten und Selbstorganisation fördern möchten.

## Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung
- eine funktionierende Webcam
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset)

### Beginn:

Dienstag, 23. April 2024, 10:00 Uhr

### Ende:

Dienstag, 23. April 2024, 14:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/agile-kommunikation-webinar/>