

KI-Strategien für Marketing und PR

Produktivität gezielt erhöhen

Künstliche Intelligenz revolutioniert Marketing und PR. Sie optimiert nicht nur die strategische Planung, sondern auch die Themenfindung, Content-Produktion, Distribution und Analyse. Doch eine erfolgreiche Integration von KI erfordert eine sorgfältige Analyse Ihrer Ressourcen und Prozesse. An welchen Stellen bringt der Einsatz von Künstlicher Intelligenz den größten Nutzen? Wo kann KI Sie und Ihr Team im Arbeitsalltag produktiv und zeitsparend unterstützen? In diesem kompakten Media Workshop lernen Sie, wie Sie KI effizient und sicher für Ihre Kommunikationsarbeit einsetzen.

Themenschwerpunkte

- Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz
- Ressourcen und Prozesse analysieren
- KI-Potenzial ermitteln
- Ziele für den KI-Einsatz definieren
- KI-Strategien entwickeln
- passende KI-Tools auswählen
- KI im Team effektiv nutzen

Lernziele

Sie wissen, was KI kann – und was nicht und was Sie bei der Auswahl von verschiedenen KI-Tools beachten sollten. Sie erfahren mehr über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI und wie Sie mit Künstlicher Intelligenz nicht nur Kosten senken, sondern auch die Qualität verbessern können.

Teilnehmergruppe

- Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte, Teamführende und Spezialisten aus Marketing und PR, die bereits erste Erfahrung mit KI gesammelt haben.
- Weiterbildung für alle, die KI-Tools im Team nutzen möchten, um die Produktivität zu steigern.

Beginn:

Mittwoch, 24. April 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 24. April 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/ki-strategien/>