

Internationale PR

Tipps und Tools für eine erfolgreiche globale Kommunikation

Durch die Internationalisierung und die globale Vernetzung der Wirtschaft und nicht zuletzt durch die Digitalisierung wurde in den letzten Jahren auch die PR-Arbeit auf internationaler Ebene immer wichtiger. Doch wer länderübergreifend kommunizieren möchte, ist mit zahlreichen Herausforderungen und Hürden konfrontiert. Sprachbarrieren, kulturelle Unterschiede, Zeitverschiebungen – jede Medienlandschaft bringt eigene Bedingungen mit, die die internationale PR erfüllen muss. Daher ist die Unternehmenskommunikation gefordert, ihre Prozesse strategisch so auszurichten, dass die unterschiedlichen Stakeholder-Gruppen in verschiedenen Ländern und Regionen zielgenau angesprochen werden können. Die Voraussetzung dafür ist die Kenntnis von Unterschieden und Gemeinsamkeiten, was landespezifische Aspekte und die mediale Kultur der Zielländer angeht. Dieser Media Workshop zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Unternehmenskommunikation international bzw. global umsetzen. Das zweitägige Seminar bringt Ihnen die wichtigsten Märkte von USA über Europa bis Asien anhand von Daten, aber auch medialen wie kulturellen Einsichten näher. Sie erhalten wertvolle Tipps für Ihre eigenen internationalen Kommunikationsaktivitäten.

Themenschwerpunkte

- Anforderungen an die internationale Unternehmenskommunikation
- Basics der internationalen wie globalen Kampagnenführung
- nationale Differenzierung vs. internationale Positionierung
- Organisation und Koordination globaler Kommunikation
- Aufbau von internationalen Kommunikationsnetzwerken
- Social Media im internationalen Einsatz: bewährte Tools und „nice to have“
- Krisen international meistern: vom Manual bis zur länderübergreifenden Task-Force
- Möglichkeiten von Monitoring und Measuring

Lernziele

Sie erhalten einen umfassenden Überblick, wie internationale Kommunikation möglichst effizient umgesetzt und organisiert werden kann. Dabei wird intensiv auf das Spannungsfeld zwischen lokalen und regionalen Besonderheiten und einer Gesamtunternehmensstrategie eingegangen. Sie arbeiten an praktischen Fallbeispielen. Sie profitieren vom Austausch und der Diskussion in der Gruppe, um Ihre eigene internationale PR zu optimieren.

Teilnehmergruppe

- Der Kurs richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher sowie an Mitarbeiter aus Presse- und PR-Abteilungen von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und PR-Agenturen, die international tätig sind.

Beginn:

Montag, 9. September 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 10. September 2024, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/internationale-pr/>