

Influencer Marketing

Influencer Marketing ist in der Marketing- und Kommunikationsszene in aller Munde. Doch was genau ist eigentlich Influencer Marketing und wie kann ich es für meine Marke nutzen? Welches Potential bietet Influencer Marketing und welche Argumente und Gründe gibt es für die Nutzung? Welche Vor- und Nachteile gibt es und was gilt es zu beachten? Und was sind eigentlich Micro- und Macro-Influencer? In diesem kompakten Online-Seminar erfahren Sie, welches Potenzial Influencer Marketing für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke hat. Sie lernen die wichtigsten Plattformen kennen und wissen, wie Sie Influencer recherchieren.

Themenschwerpunkte

- Definition Influencer Marketing: Potential, Gründe für die Nutzung sowie Vor- und Nachteile
- Grundlagen für erfolgreiches Influencer-Marketing: Einsatzfelder und Strategien
- Influencer Marketing auf den Big4: Instagram, YouTube, Snapchat, Facebook
- Tools zur Recherche von Influencern

Lernziele

Sie können abschätzen, ob sich der Einsatz von Influencer Marketing für Ihr Unternehmen lohnt und wie Sie es in Ihre digitale Strategie integrieren. Sie wissen, wie Sie relevante Influencer identifizieren und wie Sie Influencer Marketing in Ihr bestehendes Marketing Konzept einbinden.

Teilnehmergruppe

- Dieses Online-Seminar richtet sich an Mitarbeiter:innen aus Kommunikations- und Marketingabteilungen sowie aus Agenturen, die ihre Unternehmenskommunikation oder die ihrer Kunden beim Thema Influencer Marketing unterstützen wollen.
- Online-Kompaktkurs für alle, die wissen wollen, wie man Influencer Marketing in die eigene Marketingstrategie und im Unternehmen integriert.

Beginn:

Montag, 8. April 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Montag, 8. April 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/influencer-marketing-webinar/>