

# Gestaltung und Layout mit Affinity Publisher

Trotz der starken Präsenz digitaler Medien, haben gedruckte Medien wie Flyer, Plakate, Einladungen oder Broschüren für die Unternehmenskommunikation nach wie vor einen hohen Stellenwert. Wer aber schon einmal versucht hat, Werbematerial selbst und ohne eine Grafikagentur zu gestalten - vielleicht sogar mit einer Büro-Software wie Word - der stößt schnell an seine Grenzen. Professioneller ist der Einsatz einer Layout-Software. Mit dem Programm Affinity Publisher gibt es eine kostengünstige und hochwertige Lösung am Markt, mit der Sie nicht nur Druckerzeugnisse, sondern auch digitale Präsentationen und PDFs einfach selbst gestalten können. Sie möchten Ihr Printmaterial selbst erstellen oder möchten mehr Sicherheit in der Bewertung einer Grafikagentur erlangen? Sie wollen den Umgang mit der Layout-Software Affinity Publisher erlernen und die wichtigsten Werkzeuge sicher beherrschen? In diesem Media Workshop erhalten Sie das notwendige Know-how, um Layouts für Ihre Druckerzeugnisse zu erstellen oder zu bewerten. Die typischen Schritte zur Erstellung von einem Druckobjekt werden an einem beispielhaften Workflow demonstriert. Das Seminar ist auch für Layout Neulinge geeignet.

## Themenschwerpunkte

- Aufbau von Affinity Publisher
- Planung und Zusammenstellung von Daten für einen reibungslosen Workflow
- Anlage eines Affinity Publisher Projektes
- Erstellung von Masterseiten für Druckobjekte und Präsentationen
- Arbeit mit Fotos und Grafiken
- Aufbereitung für den Druck bzw. den Export in andere Formate

**Hinweis:** Bitte bringen Sie Ihr eigenes Laptop zum Seminar mit, damit Sie im Seminar in vertrauter digitaler Umgebung arbeiten. Idealerweise haben Sie bereits die kostenlose Testversion von Affinity Publisher installiert, die 30 Tage gültig ist. Sollten Sie dabei Hilfe benötigen, sprechen Sie uns gerne an.

## Lernziele

Sie können mit einer Layout-Software umgehen und kennen die grundlegenden Werkzeuge am Beispiel von Affinity Publisher. Sie sind in der Lage, Print-Produkte selbst zu gestalten bzw. die Druckvorstufe für die Abgabe in eine Druckerei zu erstellen. Ihnen sind die Begriffe und theoretischen Hintergründe von Print-Produktion bekannt und Sie können mit Satzstudios und Druckereien professionell kommunizieren. Für die Übungen stellt Ihnen der Referent gerne verschiedene Dateien zu Verfügung, es besteht jedoch auch die Möglichkeit, eigene Objekte mitzubringen und mit ihnen zu gestalten.

## Teilnehmergruppe

- Dieser Kurs richtet sich an Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen, die das Layout-Programm Affinity Publisher für die Erstellung ihrer Werbematerialien einsetzen wollen.
- Weiterbildung für alle, die Print-Material oder digitale Unterlagen mit einer Layout-Software erstellen möchten und nur sehr geringe oder gar keine Kenntnisse besitzen.

### Beginn:

Donnerstag, 14. November 2024, 09:00 Uhr

### Ende:

Donnerstag, 14. November 2024, 17:00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/desktop-publishing-dtp/>