

Fotos und Bilder für Social Media mit Bild-KI

Die Kraft der visuellen Inhalte für Instagram, Facebook und mehr

Ein Bild sagt bekanntlich mehr als 1000 Worte, und diese Aussage trifft zu! Besonders dann, wenn das Bild eine starke Ausdruckskraft besitzt und die Betrachter innerhalb von Sekunden fesselt. Soziale Netzwerke wie Instagram, Facebook und andere haben längst erkannt, wie mächtig Bilder sind, und sie sind in dieser Hinsicht unübertroffen. Doch was macht ein Bild so faszinierend, dass die Nutzer und Nutzerinnen beim Scrollen innehalten und genauer hinsehen? Wann gelingt es einem Bild, die Aufmerksamkeit der Betrachtenden zu fesseln? In diesem Webinar zeigt Ihnen der Referent, was ein herausragendes Foto auszeichnet, wie die Bildererstellung durch KI funktioniert und wie Sie einen neuen, kreativen Ansatz für Ihre Fotos finden können.

Themenschwerpunkte

- Einführung in die Bildererstellung durch Künstliche Intelligenz
- Verständnis und Nutzung der Algorithmen in sozialen Netzwerken
- Optimale Bildformate für verschiedene Plattformen
- Fotografieren mit dem Smartphone: Einstellungen, Schlüsselfaktoren und Bildkomposition
- Bearbeitung von Bildern mithilfe von Bild-KI-App

Lernziele

Sie wissen, wie Visual Storytelling in sozialen Netzwerken erfolgreich funktioniert und kennen die gängigen Formate für Fotos, Grafiken, GIFs und Memes sowie für Video-Snippets. Sie erfahren, was ein gutes Bild oder Foto für Facebook, Instagram & Co. ausmacht. Der Referent gibt Ihnen wichtige Tipps und Informationen, wie Sie künftig selbst professionelle Bilder mit dem Smartphone erstellen und bearbeiten. Darüber hinaus zeigt er Ihnen, wie und welche KI-Tools Ihnen bei Bilderstellung und Bildgestaltung helfen können.

Teilnehmergruppe

- Kompaktkurs für Mitarbeitende von Presse- und Kommunikationsabteilungen, die Fotos in der PR strategisch einsetzen wollen.
- Dieses Webinar richtet sich an alle, die wissen wollen, welche Bilder sich für die Kommunikation im Social Web eignen und wie diese Aufmerksamkeit erzeugen.

Beginn:

Montag, 3. Juni 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Montag, 3. Juni 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/social-media-marketing-fotos-webinar/>