

Erfolgreiche Markenkommunikation

Marken strategisch aufbauen und führen

Marken entscheiden maßgeblich über den Erfolg eines Unternehmens. Erst recht im digitalen Zeitalter, in dem man tagtäglich mit Informationen und Angeboten überflutet wird. Um hier aus der Masse herauszustechen, sollte man gezielt auf ein strategisches Markenmanagement setzen. Denn nur eine erfolgreiche Marke macht das eigene Unternehmen einzigartig, bleibt im Gedächtnis und bietet Orientierung für die Stakeholder. Dabei sollte die Marke jedoch authentisch sein und zum Unternehmen bzw. zur Corporate Identity passen. Eine erfolgreich inszenierte Marke nützt nichts, wenn das Unternehmen dahinter nicht wahrgenommen wird. Doch was ist überhaupt eine Marke, was macht sie aus? Welche Wirkung und welchen Nutzen hat sie für das eigene Unternehmen? Wie baut man eine Marke auf und pflegt diese, damit sie nachhaltig zum Unternehmenserfolg beiträgt? In diesem kompakten Online-Seminar erfahren Sie, was eine authentische Marke ausmacht und wie man diese strategisch führt. Die Referentin stellt Ihnen Methoden vor, die Ihnen helfen, Ihre Marke zu stärken und Ihren Markenerfolg zu steigern. Darüber hinaus wird Wert darauf gelegt, dass jeder Teilnehmende im Seminar die Möglichkeit erhält, eigene Markenthemen zu besprechen.

Themenschwerpunkte

- Corporate Identity vs. Corporate Brand
- die Dimension Marke: Ziele, Nutzen, Erscheinungsformen, Strategien
- der Markenprozess: wie man eine Marke aufbaut und pflegt
- Bedeutung der Corporate Brand für Unternehmen
- Methoden zur Markenkommunikation
- Case Studies und Best Practice

Hinweis: Auf Wunsch können die Teilnehmenden vorab eigene Markenbeispiele einreichen, damit die Referentin im Seminar gezielt darauf eingehen kann.

Lernziele

Sie erhalten einen Einblick in einen Markenprozess und sind in der Lage diesen zu betreuen oder teilweise umzusetzen. Sie kennen den Unterschied zwischen Corporate Brand und Corporate Identity. Sie erhalten Impulse zur Marke für Ihr eigenes Unternehmen.

Teilnehmergruppe

- Das Online-Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus Unternehmenskommunikation, PR, und Marketing, die für den Erfolg einer Marke verantwortlich oder daran beteiligt sind.
- Digitale Weiterbildung für Produktmanager und Kommunikationsprofis, die wissen wollen, wie Marken erfolgreich aufgebaut und geführt werden.

Beginn:

Freitag, 12. April 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Freitag, 12. April 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/markenkommunikation/>