

Daten und Statistiken visualisieren

Ob Unternehmensdaten, öffentliche Statistiken oder die derzeit omnipräsenten Corona-Zahlen - komplexe Daten und Statistiken sind überall. Häufig ist es jedoch für Leserinnen und Leser nicht einfach, große Datenmengen zu verstehen. Mit einer passenden Visualisierung können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden. In diesem Online-Workshop vermittelt Ihnen der Referent die theoretischen Grundlagen der Datenvisualisierung und zeigt Ihnen, was eine gute Grafik oder Karte ausmacht. Anhand praktischer Übungen mit dem Onlinetool Datawrapper, lernen Sie, wie sich die Datenvisualisierung konkret umsetzen lässt.

Themenschwerpunkte

- Daten vorbereiten (in Excel)
- einfache Charts bauen, annotieren und veröffentlichen
- einfache Choroplethenkarten bauen
- Symbol- und Locatorkarten
- Live-Daten einbauen
- Theorie der Datenvisualisierung

Lernziele

Datawrapper ist ein umfangreiches Visualisierungstool für Karten und Daten-Grafiken. Für viele Nutzungsarten ist es kostenlos. In den vergangenen Monaten hat sich der Funktionsumfang von Datawrapper konstant erweitert – neue, spannende Anwendungsbereiche sind hinzugekommen. Allerdings ist der Einstieg nicht immer einfach. Dieser kompakte Online-Workshop macht Sie fit für die Nutzung des Visualisierungstools.

Teilnehmergruppe

- Webinar für Mitarbeitende aus PR, Marketing, Unternehmenskommunikation, Produktmanagement und Vertrieb, die komplexe Daten verarbeiten für ihre Kommunikation verständlich darstellen wollen.

Beginn:

Mittwoch, 10. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 10. April 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/daten-visualisieren-webinar/>