

Das 1x1 des Volontariats

Ein Werkzeugkoffer für Volontäre

Volontäre lernen während der täglichen Arbeit in Projekten. Junior- und Seniorberater zeigen ihnen wie's geht und beantworten Fragen. Jedenfalls solche, die schnell zu klären sind. Für alle anderen nimmt sich dieses Seminar Zeit. Abseits des Tagesgeschäfts und ohne Termindruck verortet es PR im Feld der Kommunikationsdisziplinen, erläutert die methodischen und ethischen Grundlagen, zeigt wie professionelle PR-Konzepte entstehen und vermittelt praktisch, wie aus Informationen relevante Presse- und Zielgruppentexte werden. Und weil gute Ideen auch Zustimmung brauchen, vermittelt das Seminar die Basics überzeugender Pitches.

Themenschwerpunkte

- Ein weites Feld: Was PR leisten soll und kann.
- Strategisch denken: PR-Konzepte systematisch entwickeln.
- Auf den Punkt: Meldungen und Pressemitteilungen texten.
- Langstreckentexten: Journalistische Formate und Storytelling.
- Unwetter, Unglück, Unfall: Kommunikation in Krisensituationen.
- Überzeugen: Pitches und Präsentationen.

Lernziele

In diesem Seminar vermittelt Ihnen der Referent praxisnah und kurzweilig die wichtigsten Grundlagen und Begriffe der PR-Arbeit, so dass Sie nach Ihrem Start in einer PR-Abteilung oder PR-Agentur erste Aufgaben selbstständig übernehmen können. Sie lernen, wie Sie Ihre Basis-PR professionell gestalten und wissen, wie man Meldungen und Pressemitteilungen auf den Punkt bringt. Sie erhalten einen Einblick in die Welt der Krisenkommunikation und können Ihre Botschaften in Pitches überzeugend rüberbringen.

Teilnehmergruppe

- Kompaktkurs für (Quer-)Einsteigende und Volontäre in die PR-Arbeit.
- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die die Grundlagen und das Handwerkszeug der Public Relations erlernen möchten.

Beginn:

Donnerstag, 25. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 26. April 2024, 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg
Deutschland

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/grundlagen-des-volontariats/>