

# Corporate Blogs

## Kompaktkurs für erfolgreiche Unternehmensblogs

Blogs bieten Unternehmen viele Möglichkeiten wie den direkten Kontakt zu Kund:innen, die Erweiterung der Leserschaft oder eine schnelle Reaktion auf aktuelle Entwicklungen. Darüber hinaus kann man seinen eigenen Expertenstatus ausbauen und Einblicke hinter die Kulissen mit spannendem Storytelling geben. Doch wer einen Blog plant, sollte dabei immer auch die Content-Strategie und das Blog-Marketing mitbedenken. Vor dem Start sind einige Vorbereitungen nötig: Was und wen wollen und können Unternehmen mit ihrem Corporate Blog überhaupt erreichen? Wie spricht man am besten seine Leserschaft an? Was sind die ungeschriebenen Gesetze der „Blogosphäre“? Wie bindet man Mitarbeitende in die Redaktionsarbeit ein? Welche Darstellungsformen eignen sich für welche Themen? Und was ist überhaupt ein Trackback? Dieser Media Workshop vermittelt Ihnen, wie Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens-Blogs für Leserschaft und Suchmaschinen erhöhen und einen Blog so betreiben, dass Ihre Inhalte den Weg zu Ihren Stakeholdern finden.

## Themenschwerpunkte

- Grundlagen: welche Bedeutung hat ein Blog im Rahmen der digitalen Kommunikationsstrategie
- welche Inhalte in einem Blog veröffentlicht werden sollten
- wie man Themen für das Agenda Setting nutzt
- Themenfindung und Mitarbeiteransprache: Kolleg:innen zu Autor:innen machen
- nicht zu steif, nicht zu flapsig: Texten fürs Blog
- Formalia und Gepflogenheiten in der „Blogosphäre“
- Fotos, Audios und Videos einbinden
- Umgang mit Kommentaren und Kritik
- Feedback und Erfolgs-Monitoring
- Arbeiten mit einem Blog-Content-Management-System
- Blog-Marketing: Blogger-Relations aufbauen und Inhalte vermarkten

## Lernziele

Sie lernen die speziellen Anforderungen an Textaufbau und Sprache für das Bloggen kennen. Sie üben an Praxisbeispielen den Umgang mit einem Blog-System und lernen die wichtigsten Begriffe und Techniken rund ums Bloggen kennen. Sie erfahren, wie Sie Blogaktivitäten planen und einordnen. Der Referent vermittelt Ihnen strategische Ansätze als Grundlage für die weitere Planung, um den Start oder die Optimierung des eigenen Corporate Blogs zu ermöglichen.

## Teilnehmergruppe

- Kompaktes Online-Seminar für Unternehmens- und Pressesprecher:innen, Mitarbeitende in PR-Stäben sowie Social Media-Verantwortliche, die Blog-Einträge erstellen, aufbereiten und redigieren.
- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die einen Unternehmensblog ins Leben rufen oder ihre Blog-Aktivitäten ausweiten möchten.

## Teilnehmerstimmen

- „Es war ein wunderbares Seminar, das ich nur wärmstens empfehlen kann.“ Teilnehmerin, Frankfurt am Main
- „Praxisnah, realitätsnah, sehr konkrete Hinweise und Tipps zum Umgang mit Corporate Blogs. Der

Workshop war sehr kurzlebig und gleichzeitig sehr informativ!“ Evelyn Müller, Zeppelin GmbH

**Beginn:**

Mittwoch, 15. Mai 2024, 09:00 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 15. Mai 2024, 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

<https://www.media-workshop.de/seminar/corporate-blogs-webinar/>