

Content Recycling & Curation

Wer kennt es nicht: Als Unternehmen möchte man seinen Leser:innen und Follower:innen regelmäßig wertvolle Inhalte bieten. Doch oft fehlen einfach die Zeit und Ressourcen, um täglich neuen Content zu veröffentlichen. Ein einfacher Weg, um regelmäßig Inhalte zu veröffentlichen, ist Content Recycling und/oder Content Curation. So werden aus Beiträgen, die schon wieder an Sichtbarkeit verloren haben, neue Inhalte. Dabei sind der Kreativität quasi keine Grenzen gesetzt: ein Blogbeitrag lässt sich zum Beispiel zu einem Podcast transformieren oder Social Media Posts werden in Erklärvideos, Checklisten oder Infografiken neu aufbereitet. Sie wollen wissen, wie Sie Ihren bestehenden Content clever aufbereiten, um das Potenzial bestehender Inhalte optimal auszuschöpfen? In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie strategisch vorgehen, um Content Recycling sinnvoll anzuwenden. Der Referent zeigt Ihnen, wie Sie bestehende Inhalte analysieren, um herauszufinden, welcher Content wirklich gut ist, um ihn für verschiedene Plattformen multimedial wieder neu aufzubereiten. Alternativ oder ergänzend lernen Sie, wie man Fremd-Content kuratiert und somit Zeit spart und die Publishing Frequenz trotz knapper Ressourcen hoch hält.

Themenschwerpunkte

- Was ist Content-Recycling?
- Welche Content-Formate gibt es?
- Traffic, Ranking, Backlinks, Leads: Welche Inhalte eignen sich für Content?
- Best Practice, Tipps und Ideen

Lernziele

Sie erfahren, wie Sie mit Content Recycling kosten- und zeitsparend neue Konzepte und Inhalte produzieren. Sie wissen, wie Sie mit stark aufbereiteten und recycelten Inhalten neue Follower und potenzielle Kunden gewinnen können. Sie lernen, wie Sie mit SEO-optimierten Content Ihr Ranking in Suchmaschinen positiv beeinflussen.

Teilnehmergruppe

- Dieses Webinar richtet sich Mitarbeitende aus Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, die regelmäßig Social Media Beiträge, Podcasts und Blogartikel verfassen.
- Kurs für alle, die wissen wollen, wie man mit Content Recycling veröffentlichte Beiträge wiederverwertet und dadurch seinen Output erhöht.

Beginn:

Freitag, 30. August 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 30. August 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/content-recycling-webinar/>