

Barrierefreiheit bei Kommunikationsmaterialien

Mit Blick auf Inklusion und demografischen Wandel zeugt barrierefreie Kommunikation nicht nur von Kompetenz, sondern auch von Kundenservice. Denn Vieles, was Menschen mit Handicap hilft, nützt auch Älteren oder unterstützt zudem Menschen mit Migrationshintergrund bei Problemen mit der deutschen Sprache. Bei der barrierefreien Gestaltung von Medien und Informationsmaterialien kommt es daher auf drei wesentliche Punkte an: die Zugänglichkeit, die Einfachheit und die Benutzerorientierung. Denn je nach Art der Einschränkung der eigenen Zielgruppe gibt es spezielle Anforderungen an die Aufbereitung der Kommunikationsmedien. Dieses kompakte Online-Seminar soll bei den Teilnehmenden ein Bewusstsein für die Barrieren schaffen, denen Menschen mit Handicap und anderen Einschränkungen bei der Kommunikation begegnen – und wie man dem durch passende Maßnahmen begegnen kann.

Themenschwerpunkte

- Der (politische) Ordnungsrahmen: Der European Accessibility Act, AAG und andere Vorgaben.
- Barrieren in der Mediennutzung selbst erfahren: Barriere-Protokoll bei der Durchsicht verschiedener Medien.
- Dos and Don'ts: Beispiele aus der Praxis revisited.
- Die Umsetzung: Was man aus Projektplanungssicht zu Schriftskalierung, Kontrastvarianten, Untertitel, Vorlesefunktionen, Gebärdensprache und leichter Sprache wissen muss.
- Übersicht: Tools zur Erstellung barrierefreier Medien.
- Der Leitfaden: Wie ist der Konzeptions- und Erstellungs-Prozess barrierefreier Kommunikationsinstrumente zu gestalten?

Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung,
- die Software Zoom (falls diese nicht heruntergeladen werden kann, ist eine Teilnahme auch via Link möglich),
- eine funktionierende Webcam,
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset),
- Vorerfahrungen mit der ebenfalls zum Einsatz kommenden Kollaborationsplattform „**Miro**“ sind von Vorteil, aber nicht zwingend nötig.

Lernziele

Sie erkennen, welche Barrieren in der Kommunikation möglich sind, wie sie entstehen und wie sie ausgeschlossen werden können. Sie erfahren, wie Ihre Kommunikationsmaterialien für alle funktional, nutzerfreundlich und zugänglich werden. Sie wissen, welche begleitenden Medien Ihr Informationsangebot sinnvoll ergänzen können.

Teilnehmergruppe

- Dieses kompakte Online-Seminar richtet sich an Kommunikationsverantwortliche aus öffentlichen Einrichtungen oder Behörden, sowie Vereinen und Organisationen, die ihre Medien und Kommunikationsmaterialien so aufbereiten und zur Verfügung stellen möchten oder müssen, dass sie möglichst vielen Nutzern problemlos zugänglich sind.

Teilnehmerstimmen

- „Der Referent hat eine angenehme Art, Wissen zu vermitteln. Unaufgeregt, fundiert. Die kleine Teilnehmendenrunde ermöglichte einen guten Austausch.“ Carmen Schreiter, eins energie in sachsen GmbH & Co. KG
- „Das Webinar hat uns sehr gut gefallen. Das war eine wirklich gelungene, abwechslungsreiche Veranstaltung. Auch die Chemie hat gut gepasst. Herr Heddergott ist als Referent sehr zu empfehlen.“ Teilnehmerin, Stadtwerke Schwerin GmbH
- „Es war ein wirklich sehr gutes Seminar. Trotz der acht Stunden und über Zoom war es sehr kurzweilig und hat Spaß gemacht und natürlich den erhofften Input gebracht. Ein großes Lob an Herrn Heddergott für dieses gelungene Seminar.“ Anne-Marie Leifels, Stadtwerke Schwerin GmbH

Beginn:

Montag, 1. Juli 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Montag, 1. Juli 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/barrierefreiheit-webinar/>