

Aufbau und Gestaltung von Websites

Usability, Suchmaschinenoptimierung und schnelle Checks für mehr Erfolg

„Wir brauchen eine neue Website.“ Das klingt super einfach, doch die Fallen bei der Gestaltung, Entwicklung und Befüllung von Websites sind massiv. Neben der Übersichtlichkeit, dem Layout und der Navigationsstruktur, sind vor allem nutzergerechte Inhalte und die Strukturierung für Google von Bedeutung. Denn Google muss die Seite verstehen. Und Ihre Kunden auch. Sie möchten eine an Ihr Produkt und Marketing angepasste Website-Strategie entwickeln? Sie wollen bei Ihrer Website-Erstellung oder dem Relaunch typische Fehler wie mangelnde Relevanz und unklare Navigation vermeiden? Diese kompakte Online-Fortbildung gibt Ihnen Sicherheit bei der Gestaltung oder Optimierung Ihrer Website.

Themenschwerpunkte

- Webdesign, Webentwicklung, Web-UX, Content, SEO, Analytics – ich wollte doch nur eine Website...
- „Denken wie Google“ und „Browsen wie ein Kunde“
- Speed und Mobile first
- planen, entwickeln, befüllen, strukturieren
- schnelle Checks, um Fehler zu finden

Lernziele

Sie können beurteilen, ob die Gestaltung Ihres bestehenden Webauftritts ansprechend und inhaltlich passend zum Angebot ist. Sie wissen, ob der Aufbau Ihrer Website sinnvoll, selbsterklärend und nutzerorientiert ist. Sie erfahren, wie Sie Ihren Webauftritt zum digitalen Aushängeschild machen.

Teilnehmergruppe

- Dieses Webinar eignet sich für alle, die mit ihrem Webauftritt bessere Nutzererlebnisse für Ihre Kunden schaffen wollen.
- Online-Kurs für KMUs und Start Ups aller Branchen, die sich solides Wissen zur Gestaltung Ihrer Website aneignen möchten.

Beginn:

Mittwoch, 19. Juni 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 19. Juni 2024, 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/website-gestaltung-webinar/>