

Agile Kommunikation

Kommunikationsprozesse im Wandel

Digitale Technologien erfassen alle Bereiche unseres Lebens und sind längst in unseren beruflichen und privaten Alltag integriert. Um ihre Zielgruppen zu erreichen und Wettbewerbsvorteile zu nutzen, müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle und Prozesse an die modernen Lebenswelten ihrer Stakeholder anpassen. Das beginnt bei der Kommunikation, beeinflusst Arbeitsabläufe und schließt die Mitarbeitenden eines Unternehmens mit ein. Bei digitalen Marktführern ist Agiles Arbeiten mit Scrum und Kanban derzeit in aller Munde und es wird versucht, diese Konzepte auf die Kommunikationsarbeit zu übertragen. Ziel ist die schnelle und flexible Zielgruppenkommunikation, angepasst an deren sich ständig verändernde Bedürfnisse und Erwartungen. Wie muss „agile Kommunikation“ als strategischer Ansatz verstanden werden? Wie verändern sich Planung und Umsetzung von Kommunikation? Und was ist organisatorisch dabei vorauszusetzen? In diesem Media Workshop erfahren Sie, wie Sie zielgruppenrelevante Themen und Inhalte für eine passgenaue Kommunikation entwickeln und welche internen Prozesse und Veränderungen dafür notwendig sind.

Themenschwerpunkte

- Die Idee der Agilität in Kommunikation, Marketing und IT.
- Das Ende des Konzepts? Kommunikative Anforderungen hinterfragt.
- Strategien / Konzepte agil entwickeln
- Was Zielgruppengranularität mit Agilität zu tun hat.
- die Rolle von Research & Analytics
- Maßnahmen agil entwickeln und umsetzen
- Scrum und Kanban verstehen und auf Kommunikationsaufgaben übertragen
- Spontanität in der Umsetzung

Lernziele

Sie kennen agile Konzepte und Organisationsmodelle. Sie wissen, wie Sie die Prinzipien der agilen Kommunikation auf eigene Kommunikationsprozesse übertragen können. Sie erfahren, welche Voraussetzungen für die Umsetzung von agilen Konzepten in Unternehmen notwendig sind.

Teilnehmergruppe

- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die sich mit dem Thema digitale Transformation beschäftigen.
- Kurs für Fach- und Führungskräfte aus PR, Marketing, Unternehmenskommunikation, Produktmanagement und Vertrieb, die agile Kommunikation in ihre Kommunikations- und Marketingstrategie integrieren wollen.

Beginn:

Mittwoch, 25. September 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 25. September 2024, 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Düsseldorf
Deutschland

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/agile-kommunikation/>