

# Leuze-Jahrespressekonferenz am 16. Februar – jetzt anmelden!

**am Mittwoch, 16. Februar 2022, 09:30-10:15 Uhr**

Ulrich Balbach, CEO der Leuze electronic-Gruppe, präsentiert Ihnen unsere aktuellen **Unternehmenszahlen des Geschäftsjahrs 2021**, erläutert, wie Leuze mit dem sehr positiven Wachstum umgeht, und was das für die gesamte Organisation bedeutet. Zudem gibt er einen Ausblick auf unsere weiterhin sehr ambitionierten Wachstumsziele für die Zukunft, verheimlicht aber auch nicht Herausforderungen wie beispielsweise die Bauteileknappheit sowie solche, die aus dem Lieferkettengesetz resultieren.

Der **Hauptfokus** unserer Jahrespressekonferenz wird 2022 auf dem Thema Klimaneutralität liegen. Denn auch hier hat Leuze ein klares und konkretes Ziel vor Augen: **Leuze wird in Deutschland 2022 klimaneutral**. Erfahren Sie mehr über das nachhaltige Engagement der Sensor People und die Verantwortung, die sie Umwelt und Gesellschaft gegenüber leben.

Und natürlich kommen in unserer Jahrespressekonferenz auch aktuelle Technologietrends und unsere jüngsten Produktinnovationen nicht zu kurz. Denn seit über 50 Jahren setzen wir – die Sensor People – technologische Maßstäbe in der industriellen Automation. So machen wir unsere Kunden in einer sich ständig wandelnden Industrie dauerhaft erfolgreich. Von Beginn an waren wir Vorreiter und arbeiten an der Standardisierung der Industriekommunikation. Wir bieten Sensoren, die Daten, zum Beispiel durch IO-Link oder über OPC UA, an die Steuerung liefern oder der Cloud und Edge-Devices zur Verfügung stellen.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihre persönliche Pressefrühstücksüberraschung.

[Jetzt anmelden](#)

**Beginn:**

Mittwoch, 16. Februar 2022, 09:30 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 16. Februar 2022, 10:15 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

[https://www.leuze.com/specials/landingpages/experience-days/jahrespressekonferenz-2022.html?utm\\_source=dialogues-de&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=experiencedays2021-3&i=7393659](https://www.leuze.com/specials/landingpages/experience-days/jahrespressekonferenz-2022.html?utm_source=dialogues-de&utm_medium=email&utm_campaign=experiencedays2021-3&i=7393659)