



Laudert Connect | 10. OKTOBER 2019 | Victorinox, Schweiz

Laudert Connect geht in die zweite Runde: Gewinnen Sie neue Perspektiven rund um die effiziente Produktkommunikation – messerscharf und on demand.

Um im starken Wettbewerbsumfeld als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein, müssen Strategien verändert, angepasst, neu gedacht werden – auch in der Produktkommunikation. Erfahren Sie aus erster Hand, wie die beiden **Schweizer Traditionsunternehmen Victorinox und die KOCH Group** ihre Cross-Channel-Strategie mit dem Einsatz von [Database Publishing](#) optimieren und warum Print nach wie vor eine große Rolle spielt.

Wir laden Sie herzlich zu einem Erfahrungsaustausch mit Experten der Branche ein. Lassen Sie sich von bewährten Lösungen überzeugen und von Neuheiten aus erster Hand inspirieren. Viele Gespräche und aufschlussreiche Diskussionsrunden erwarten Sie bei unserem Gastgeber Victorinox in der Schweiz.

Hinweis: Die Anmeldedeadline ist der 20.09. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Ihr Platz ist daher erst gesichert, wenn von uns bestätigt.

Beginn:

Donnerstag, 10. Oktober 2019, 12:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 10. Oktober 2019, 16:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Schmiedgasse 57, Ibach SZ, Schweiz

Schmiedgasse 57

6438 Ibach SZ

Schweiz

Website & Anmeldung:

<https://www.laudert.com/formulare/anmeldung-laudertconnect-02-2019.html>