

Redaktionelle Contentplanung fürs Intranet: In drei Schritten zu mehr Struktur und Ideen



The banner features a blue background with a white network diagram of nodes and lines. Three circular portraits of men are arranged horizontally. The HIRSCHTEC logo, consisting of a blue deer silhouette and the text 'HIRSCHTEC', is positioned on the left. Below the portraits, the date and time '22.11. // 14:00 – 14:45' are displayed. The main title and subtitle are centered below that. At the bottom, the names and affiliations of the speakers are listed.

HIRSCHTEC

22.11. // 14:00 – 14:45

Redaktionelle Contentplanung fürs Intranet
In drei Schritten zu mehr Struktur und Ideen

Referenten: Eckhard Klockhaus, Geschäftsführer | imory GmbH,
Marc Stölting, Co-Founder | imory GmbH & Oliver Chaudhuri | HIRSCHTEC

Redaktionelle Contentplanung fürs Intranet: In drei Schritten zu mehr Struktur und Ideen

Zeit und Aufmerksamkeit der Intranet-Nutzer sind ein kostbares Gut. Mit viel Verve und Ressourcen-Einsatz wird attraktiver und nutzenstiftender Content erstellt, der Führungskräfte und Mitarbeitende emotional bewegen und im Arbeitsalltag unterstützen soll. Doch all' das ist vergebene Liebesmüh', wenn genau dieser Content die Zielgruppen nicht optimal erreicht oder auf Resonanz stößt.

Strategische Contentplanung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor: Wann und in welcher Form bekommt ein Thema seinen Platz im Redaktionsplan und im Intranet? Welche Darstellungsformen und Erzähl-Genres werden gewählt? Wo bekomme ich meine Ideen her und wie strukturiere ich diese?

Antworten hierzu erhalten Kommunikationsmanager und Intranet-Redakteure in unserem Webinar.

Referenten:

Eckhard Klockhaus, Geschäftsführer | imory GmbH
Marc Stölting, Co-Founder | imory GmbH
Oliver Chaudhuri, Member of the Management Board | HIRSCHTEC

Beginn:

Dienstag, 22. November 2022, 14:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 22. November 2022, 14:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://hirschtec.eu/event/redaktionelle-contentplanung-imory/>