

HIRSCHTEC INFUSION – Mit einem Social Intranet (COYO) Mitarbeitende erreichen

Seit Januar 2021 ist die Autobahn GmbH für die Bundesfernstraßen in Deutschland verantwortlich. Das neugegründete Unternehmen ist in kürzester Zeit von 0 auf knapp 13.000 Beschäftigte gewachsen. Hintergrund ist der Übergang der Zuständigkeiten von 16 Landesbetrieben in eine einzige Bundesgesellschaft. Die Beschäftigten arbeiten im gesamten Bundesgebiet und sollen zentral, aber auch dezentral erreicht werden.

Dabei stellt die Kommunikation in einem umfassenden Transformationsprozess sowohl intern wie extern eine große Herausforderung dar. Alina Reeder und Nils Möller erläutern in diesem Beitrag, welche Erwartungen mit der Einführung eines umfassenden Social Intranets auf der Basis von COYO verknüpft sind und beleuchten, welche Hindernisse zu überwinden sind.

ReferentInnen:

NILS MÖLLER, Verantwortlicher für Interne Kommunikation | Die Autobahn GmbH des Bundes
ALINA REEDER, Managerin interne Kommunikation | Die Autobahn GmbH des Bundes
ALEXANDRA MANTHEY, Team Leader, Project Leader | HIRSCHTEC

Beginn:

Donnerstag, 6. Mai 2021, 09:45 Uhr

Ende:

Donnerstag, 6. Mai 2021, 10:15 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://hirschtec.eu/event/hirschtec-infusion-session-4/>