

## Hailo INFUSION

29.09.2022

# Hailo INFUSION

Online-Konferenz

Jetzt  
kostenlos  
anmelden

 **Hailo** 

Seven circular headshots of the speakers are displayed below the logos.

### Hailo INFUSION - Online-Konferenz

#### **Session 1 (9:00 Uhr bis 9:40 Uhr): Mitarbeitende erreichen, verstehen, begeistern: Employee Engagement mit Hailo**

Einen Ort für Mitarbeitende schaffen, an dem sie sich wohl und geschätzt fühlen – nie war das so wichtig wie jetzt. Klar: Zufriedene Mitarbeitende sind engagierter, erzielen bessere Ergebnisse und tragen so stärker zum Unternehmenserfolg bei. In einer sich schnell verändernden hybriden Arbeitswelt wird aber genau das zur großen Herausforderung für Arbeitgeber:innen: Oft wissen sie nicht, wie sie die Mitarbeitenden bestmöglich erreichen, aktiv mitgestalten lassen und gleichzeitig ihre Bindung ans Unternehmen fördern können. Und tun sie es, fehlen ihnen nicht selten die passenden virtuellen Tools. Malte Witt und Felix Schröder zeigen Ihnen, wie erstklassiges Employee Engagement zu einer Win-Win-Situation für Beschäftigte und Arbeitgeber:innen wird!

#### **Referierende:**

- Malte Witt, Vice President Sales, Hailo
- Felix Schröder, Team Leader New Business, Member of the Management Team, HIRSCHTEC

## **Session 2 (10:00 Uhr bis 10:40 Uhr): Best Practice: Wie STOCKMEIER mit seinem Haiilo-Intranet die Mitarbeiterbindung stärkt**

Im Juni 2020 ging das STOCKMEIER-Intranet SIGI auf Haiilo (ehemals COYO)-Basis live. Was hat sich seitdem getan? Wie wurde das Social Intranet angenommen – und vor allem: Inwiefern trägt es ganz konkret zu einer stärkeren Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen bei? Laura Voges und Nikolai Shulgin sprechen über Herausforderungen und Erfahrungen, geben praktische Tipps für und wertvolle Einblicke in virtuelle Formate, die das Mitarbeiterengagement fördern – und worauf Sie sich besonders freuen können: Die beiden gehen mit Ihnen live ins STOCKMEIER Intranet und zeigen Ihnen, was es rund um das Thema Employee Engagement alles zu bieten hat.

### **Referierende:**

- Laura Voges, Leiterin Marketing und Kommunikation, STOCKMEIER
- Nikolai Shulgin, Principal Consultant New Business, HIRSCHTEC

## **Session 3 (11:00 Uhr bis 12:00 Uhr): Mehr "Wir" im Hybrid-Work-Zeitalter: Das neue Must-have heißt Zufriedenheit**

Mit der bloßen Digital-Workplace-Einführung sind Vernetzung und Interaktion längst noch nicht erreicht. Was passiert eigentlich mit der Kultur und den Menschen in der Organisation? Richtig, die müssen auf die Reise mitgenommen werden – und zwar fortlaufend. In dieser interaktiven Live-Session mit Markus Wasch, Stephanie Joslyn und Oliver Chaudhuri stellen wir Ihnen Erfolgsmethoden vor und zeigen Ihnen anhand von praktischen Beispielen, wie Sie mit und für Ihre Belegschaft Silos aufbrechen und Menschen motivieren, ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu teilen. Gemeinsam mit Ihnen bearbeiten wir in der Session die Themen und Fragen, die Sie rund um digitale Zusammenarbeit gerade besonders bewegen – und sind gespannt auf den Austausch mit Ihnen zu Ihren persönlichen Erfahrungen!

### **Referierende:**

- Markus Wasch, Communication Manager Corporate Communications, Vorwerk Gruppe
- Stephanie Joslyn, Group Vice President People & Culture, Haiilo
- Oliver Chaudhuri, Member of the Management Board, HIRSCHTEC

Noch Fragen?

Bei inhaltlichen und technischen Fragen wenden Sie sich gerne an die Organisatorin der Konferenz:

Johanna Köhn  
Content Marketing & Online Event Managerin, HIRSCHTEC

[infusion@hirschtec.eu](mailto:infusion@hirschtec.eu)

+49 40 822 17 94-0

### **Beginn:**

Donnerstag, 29. September 2022, 09:00 Uhr

### **Ende:**

Donnerstag, 29. September 2022, 12:00 Uhr

### **Veranstaltungsort:**

Online

### **Website & Anmeldung:**

<https://hirschtec.eu/haiilo-infusion-konferenz/>