

Social Media Marketing Days



Rheinwerk
**Social
Media**
Marketing Days

Die Konferenz für mehr Performance
in Deinen Social-Media-Kanälen
7.–9. November 2023

Jetzt Tickets sichern >

Wer mit Social-Media-Marketing die eigene **Community engagieren**, messbar auf die eigene **Brand einzahlen**, oder für Dein B2B-Geschäft **Leads aufbauen** will, um spürbar die **Umsätze im eigenen Webshop anzukurbeln**, für den sind die Rheinwerk Social Media Marketing Days Pflichtprogramm, wenn es um Weiterbildung geht. Online-Marketer, Community-Managerinnen und Content Creators gleichermaßen nutzen die Vielfalt an Themen und Vorträgen am Konferenztag, um sich intensiv weiterzubilden. Zusätzlich gibt es, wie bei Rheinwerk üblich, auch Workshops, die entweder einen oder zwei Tage lang dauern.

Der Konferenztag findet am 7. November als digitale Konferenz statt. 16 Vorträge sind derzeit geplant, die sich auf 2 Tracks verteilen. Wer sich nicht entscheiden kann oder will, kann sich die Vorträge auch nachträglich noch anschauen, denn die Sessions werden aufgezeichnet und den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Besonders lohnenswert sind die Kombitickets, mit denen man einen Tagesworkshop oder auch eine zweitägige Masterclass dazubuchen kann. Alle Workshops und Masterclasses sind auf je 15 Plätze limitiert, wer sich seinen Platz sichern möchte, sollte also schnell sein.

Ticketpreise und weitere Informationen gibt es auf der [Konferenzseite der SMMDays](#).

Das Programm für die Konferenz ist derzeit noch in Arbeit, die Themen der Workshops stehen bereits fest. Wer sich informieren möchte, wie die Konferenz abläuft, kann sich auch Recaps der vergangenen Ausgaben durchlesen.

Beginn:

Dienstag, 7. November 2023, 09:05 Uhr

Ende:

Donnerstag, 9. November 2023, 17:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email hendrik.wevers@rheinwerk-verlag.de

<http://www.smmdays.de>