

# Rheinwerk Digital Marketing Camp



**Vom 24. bis 26. April 2024** findet im Herzen von Düsseldorf das Rheinwerk Digital Marketing Camp statt. Damit bringt Deutschlands führender Fachverlag das Gefühl zurück, das Klassenfahrten so einzigartig gemacht hat: Die richtige Mischung aus Lernen und Kennenlernen. Das dreitägige Event bietet eine besondere Gelegenheit für Marketer und Interessierte, sich in lockerer Atmosphäre über die neuesten Trends und Entwicklungen zu informieren, praktisches Wissen zu erwerben und sich mit Experten der Branche zu vernetzen.

Der Konferenztag **am 24. April** bietet 15 Vorträge zu allen wichtigen und angesagten Themen des digitalen Marketings: Content-Marketing oder Conversion-Optimierung, Suchmaschinenoptimierung oder Social Media, Marketing Automation, Webanalyse oder künstliche Intelligenz. Die Teilnehmenden lernen, wie sie den richtigen Kanal für ihre Produkte bzw. Marke finden und dort erfolgreiche Kampagnen planen, umsetzen und auswerten. Zu den Highlights gehören Vorträge von Top-Speakern wie Björn Tantau, Britta Behrens, Christian Solmecke, Markus Hövener oder Petra Sammer. Felix Beilharz wird mit seiner Keynote zum Thema »Snapchat, Bibi, Gronkh & Co. – Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!« den Konferenztag eröffnen. Das vollständige Programm ist hier zu finden: <https://www.rheinwerk-dmc.de/programm>

**Am 25. und 26. April** können die Besucher an eintägigen Workshops und zweitägigen Masterclasses teilnehmen. Hier heißt es: Tief in ein Thema eintauchen und sich intensiv weiterbilden. Zur Auswahl stehen Workshops für erfolgreiche Texte, Google Analytics 4 und KI-Strategien für ChatGPT & Co. Die zweitägigen

Masterclasses befassen sich intensiv mit Content Creation und KI sowie Ads bei Facebook und Instagram. Darüber hinaus gibt es eine Content-Strategie-Masterclass mit Miriam Löffler, die alle Aspekte des Content-Marketings beleuchtet. Weitere Informationen zu den Workshops und Masterclasses gibt es hier: <https://www.rheinwerk-dmc.de/workshops>

Ticketpreise für die Live-Konferenz in Düsseldorf und weitere Informationen gibt es auf der Konferenzseite des DMC.

Das Programm für die Konferenz ist derzeit noch in Arbeit, die Themen der Workshops stehen bereits fest. Wer sich informieren möchte, wie die Konferenz abläuft, kann sich auch Recaps der vergangenen Ausgaben durchlesen.

**Beginn:**

Mittwoch, 24. April 2024, 09:00 Uhr

**Ende:**

Freitag, 26. April 2024, 17:30 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [hendrik.wevers@rheinwerk-verlag.de](mailto:hendrik.wevers@rheinwerk-verlag.de)

<http://www.rheinwerk-dmc.de>