

Webinar: Behavior Patterns im E-Mail Marketing

Mit Behavior Patterns mehr Adressen gewinnen und Kampagnen-Erfolg erhöhen

Unser Konsumverhalten ist nie rein rational, Entscheidungen treffen wir häufig nach sogenannten Behavior Patterns. Behavior Patterns, das sind kognitive Verhaltensmuster, die Wahrnehmung, Entscheidungen und Motivation von Menschen beeinflussen können. Diese Verhaltensmuster macht sich das Marketing zunutze. Auch im E-Mail Marketing können Sie davon profitieren und den Erfolg von E-Mail-Marketing-Kampagnen erhöhen.

In unserem Webinar zeigt Ihnen Speaker Nico Zorn, wie es Ihnen gelingt in Zeiten von überfüllten Posteingängen, die Aufmerksamkeit der User auf Ihre Mailings und Newsletter zu lenken und wie Sie Kunden und Interessenten aktivieren.

Sie erfahren unter anderem:

- ...von Beispielen und Best Practices, wie Sie Ihr E-Mail Marketing mit den Erkenntnissen aus der (Wahrnehmungs-)Psychologie gezielt optimieren.
- ...wie Sie Ihre E-Mail-Empfänger emotional aktivieren und Impulskäufe stimulieren – jenseits von Gutscheinen und Sales-Aktionen.
- ...wie Sie sogar mehr Adressen für Ihr E-Mail Marketing gewinnen können.

Speaker des Webinars ist E-Mail-Marketing- und CRM-Experte Nico Zorn. Anmeldung und Teilnahme sind kostenlos.

Beginn:

Donnerstag, 24. November 2022, 14:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 24. November 2022, 15:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email teammarketing@artegic.de

https://www.artegic.com/de/webinar_behavior-patterns-im-e-mail-marketing/?mtm_campaign=webinar_behavior&mtm_source=pressebox