

## Productiva Digital by eggheads



### **Get inspired & create experiences!**

Erfahren Sie in drei spannenden Vorträgen, wie Sie Assets effektiv einsetzen, mit Produktdatenblättern Kund:innen überzeugen und, wie Sie Ihre Daten nutzen, um innovative Produkterlebnisse zu schaffen.

#### **Session 1**

Das Auge kauft mit – mit Assets Produkte gekonnt in Szene setzen

Frauke Effertz, Projektmanagerin bei eggheads und Expertin im Medienmanagement, verrät Ihnen, wie Sie Assets effektiv einsetzen, um Ihr Produkt im besten Licht erstrahlen zu lassen. In ihrer Session zeigt sie, worauf es bei der Gestaltung ankommt, und gibt konkrete Tipps, wie Sie die technischen Voraussetzungen schaffen, um Ihre Assets effizient einzusetzen.

#### **Session 2**

Mit Fakten überzeugen – So erstellen Sie im Handumdrehen ideale Produktdatenblätter

Um Verbraucher:innen mit einem komplexen Produktangebot zu überzeugen, sind gut aufbereitete

Produktdatenblätter essenziell. Der eggheads Produkt-Experte Matthias Gärtner verrät Ihnen, was gute Produktdatenblätter ausmacht und wie Sie Ihre Daten nutzen können, um diese einfach und schnell zu erstellen.

### **Session 3**

5 Gründe für einen digitalen Zwilling aus PIM-Systemen

Anspruchsvolle B2B Kund:innen vom eigenen Produkt zu begeistern, ist eine große Herausforderung. Es gilt, bahnbrechende Produkterlebnisse zu schaffen, die einen echten Mehrwert bieten. Wie Ihnen Daten helfen, neue Vertriebskanäle zu eröffnen und welche Tools Sie dabei unterstützen, verrät Ihnen Wolfgang Nagl in seiner Session.

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

**Beginn:**

Donnerstag, 19. Mai 2022, 10:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 19. Mai 2022, 12:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [t.wiener@eggheads.de](mailto:t.wiener@eggheads.de)

[https://www.eggheads.net/productiva/?utm\\_source=pressebox&utm\\_medium=event&utm\\_campaign=productiva](https://www.eggheads.net/productiva/?utm_source=pressebox&utm_medium=event&utm_campaign=productiva)