

Productiva Digital by eggheads



Get inspired and create experiences!

Erfahren Sie in drei spannenden Vorträgen Insights zur Auswahl eines PIM-Systems, Argumente, mit denen Sie Ihren CEO und CTO von einem PIM überzeugen und zum Thema automatisierte Produktkommunikation!

Session 1

Wie Sie Zeit und Geld bei der Auswahl einer PIM/MDM Software sparen können

Kai Warmus, Professional Service Director bei eggheads, gibt Antworten auf die Fragen: Was sind die wichtigsten Aspekte bei der Systemauswahl? Was muss die Software können? Wie ist das Know-How im Unternehmen? Profitieren Sie von seinen nützlichen Tipps, worauf Sie bei der Auswahl des perfekten PIM-Anbieters achten müssen und ganz nebenbei eine Menge Geld sparen können.

Session 2

Einwände aus dem Weg räumen – Mit diesen Argumenten überzeugen Sie Ihren CEO und CTO von einem PIM

Zu zeitaufwendig, zu teuer und unnötig – das sind die häufigsten Gegenargumente für die interne Einführung einer neuen Software bzw. eines PIM. Es gilt nun, alle Stakeholder zu überzeugen und auf Ihre Seite zu bringen. Wie Sie das hinkriegen, erfahren Sie in dieser Session von eggheads CMO Anja Missenberger und Head of

Sales Stefan Schulte.

Session 3

Headless PIM: Funktioniert eine automatisierte Produktkommunikation überhaupt?

In seiner Online Session geht Eric Dreyer, Produkt-Experte bei eggheads, dieser Frage auf den Grund. Hier erfahren Sie alles Wissenswerte zum Headless Trend – lassen Sie sich von spannenden Beispielen inspirieren.

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

Beginn:

Donnerstag, 24. Februar 2022, 10:00 Uhr

Ende:

Donnerstag, 24. Februar 2022, 12:15 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

https://www.eggheads.net/productiva/?utm_source=pressebox&utm_medium=event&utm_campaign=productiva