

## Productiva Digital by eggheads



### **Get inspired and create experiences!**

Unter diesem Motto steht im November die productiva Digital – die Plattform für Austausch, Wissenstransfer und Expertentalks.

Erfahren Sie in drei spannenden Vorträgen Insights zu Customer Experience, personalisiertem Content und erfolgreichen E-Commerce Produktseiten!

#### **Session 1:**

Erfolgsbooster Digital Customer Experience

Valentin Koch, CEO und Founder bei spectory zeigt Ihnen, wie Sie in wenigen Schritten die digitale Customer Experience Ihrer Kund:innen optimieren und gleichzeitig eine Menge Marketing-Budget sparen können.

#### **Session 2:**

Personalisierter Content ist King: So nutzen Sie Ihre Daten, um Kund:innen mit passenden Empfehlungen zu überzeugen

Erfahren Sie von Markus Bückle, Customer Success Director bei econda GmbH, wie Sie Ihre Daten optimal nutzen, um Ihre Kund:innen mit personalisierten Inhalten zu begeistern und die Conversion-Rate durch passende Empfehlungen zu steigern.

### **Session 3:**

Wir lüften das Geheimnis von erfolgreichen E-Commerce Produktseiten

Was macht eine gute Produktseite aus und wie können Sie Ihre mit wenigen Handgriffen optimieren? Das erfahren Sie von den eggheads Produkt-Experten David Klein und Myriam Nonnemann. Die beiden gehen noch einen Schritt weiter und verknüpfen Ihre Session mit einer exklusiven Live-Analyse Ihrer Produktseite. Noch haben Sie die Chance, Ihre Produktseite einzureichen und sich von den Experten zeigen zu lassen, was bereits super ist und was noch optimiert werden kann.

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

**Beginn:**

Donnerstag, 25. November 2021, 10:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 25. November 2021, 12:15 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.eggheads.net/productiva/>