

## Productiva Digital by eggheads



### **Get inspired and create experiences!**

Unter diesem Motto steht im März die productiva Digital – die Plattform für Austausch, Wissenstransfer und Expertentalks.

Erfahren Sie in drei spannenden Vorträgen, wie Sie Ihre Produkte erlebbar und Ihre Kunden zu Fans machen!

#### **Session 1:**

Produkterlebnisse erzeugen und Kunden für Ihre Produkte begeistern – wie schafft man das?

Produktinformationsmanagement-Experte Stefan Schulte zeigt, wie Sie Ihre Produktdaten so aufbereiten, dass Ihre Kunden ein sensationelles Produkterlebnis erfahren.

#### **Session 2:**

Heben Sie sich von der Masse ab mit realistischen Produktdarstellungen.

Das Zauberwort heißt: 3D Konfiguration. Erfahren Sie von Axel Stahlhut-Klipp und Dietmar Schulte von

framedivision, wie Sie im Handumdrehen Ihre Produkte mit 3D-Konfigurationen visualisieren und Ihre Kunden überzeugen.

### **Session 3:**

Sind Ihre Produkte bereit für Shopping über Instagram, Facebook und Co.?

Social Commerce geht über das klassische Online Shopping hinaus und macht es möglich, den Kunden persönlicher anzusprechen und die Beziehung zur Marke auf ein neues Level zu heben.

Anja Schölnhorn und Alina Ilna zeigen in einer Session, wie Sie Ihre Produktdaten bereit machen für den heißesten Trend, wenn's um E-Commerce geht.

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

**Beginn:**

Donnerstag, 18. März 2021, 10:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 18. März 2021, 12:15 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.eggheads.net/productiva/>