

TXP Coffee Break mit Bloomreach



Kundenzentrierter Handel mit 360 Grad Kundensicht

Wie sich Bloomreach durch den Zusammenschluss mit Exponea als marktführende Commerce Experience Platform positioniert.

Sirko Schneppe und Manuel Tönz nehmen den Kauf von Exponea zum Anlass, um sich über die Ausrichtung von Bloomreach auszutauschen. Der Marktführer ist der einzige Anbieter, der das Verständnis für den Kunden UND das Produktportfolio zusammenbringt, um das Angebot zu optimieren. Alles das, und was die Partnerschaft mit SAP CX mit dem Thema zu tun hat, erfahren Sie in unserem TXP Coffee Break.

Wann: Freitag, 18. Juni 2021, ab 10 Uhr

Dauer: ca. 45 Minuten

[Jetzt kostenfrei anmelden!](#)

Die Referenten

Sirko Schneppe (CCO & Founder, diva-e) im Interview mit Manuel Tönz (Digital Experience Advisor,

Bloomreach)

Beginn:

Freitag, 18. Juni 2021, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 18. Juni 2021, 10:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.diva-e.com/de/webinare/txp-coffee-break-bloomreach/>