

Feed basierte Anzeigenschaltung! - Was tun, wenn der Feed fehlt?

Feed basierte Anzeigenschaltung! - Was tun, wenn der Feed fehlt?

Feedaufbau als Grundlagen zu Creative Excellence und nutzerzentrierter Anzeigenschaltung im SEA

Google stellt klare Vorgaben hinsichtlich der Creative Excellence (exzellente Anzeigengestaltung) im SEA. Darüber hinaus, stellen aber auch Nutzer zunehmende Ansprüche an das was sie in einer Anzeige sehen wollen, damit sie sich angesprochen fühlen, zum Klick motiviert werden und überhaupt auf Ihre Seite kommen. Unsere diva-e Experten Dominik Langner und Christian Rainer zeigen Ihnen, was Sie außer Shopping-Anzeigen, noch alles über geeignete Feeds in Ihrer Anzeigenschaltung erreichen können und stellen in Tiefe eine Möglichkeit dar, wie sie durch Crawling und Datenstrukturierung an einen dafür geeigneten Datenfeed erstellt bekommen.

Wann: 22.07.2020, ab 15 Uhr

Dauer: ca. 60 Minuten

Die Referenten:

Christian Rainer, Head of PPC bei diva-e

Dominik Langner, Senior Online Marketing Manager bei diva-e

[Jetzt kostenfrei anmelden!](#)

Beginn:

Mittwoch, 22. Juli 2020, 15:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 22. Juli 2020, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.diva-e.com/de/txp/webinare/sea-feed-basierte-anzeigen/>