

# **Diva-e Webinar: Tipps, Tricks und Fallstricke in der richtigen Anwendung von Google GMP SA360**

*Wie man durch den gezielten Einsatz von Bidding und Inventory Management mehr Performance aus eigenen Search Kampagnen erreichen kann – Insights aus 2 Customer Case Studies*

## **Das erfahren Sie im Webinar:**

Im Rahmen des Webinars wird einerseits das Big Picture zur Google Marketing Platform (GMP) und deren spezifischer Nutzwert von SearchAds (SA360) aufgezeigt und andererseits auf die wichtigsten Funktionen eingegangen.

Der Anwendungsnutzen der GMP bzw. SearchAds 360 stellen Pasun und Zino anhand von zwei spannenden Customer Cases praxisnah dar und erläutern die jeweiligen funktionalen Stärken des Tools im täglichen Einsatz. Die Referenten präsentieren Themenstellungen, spannende Insights und konkrete Anwendungsbeispiele u.a. zu „SEM Panel“ (Engine Overview, Mgmt. verschiedener Accounts), „Inventory Management“ (Business Data, Ad Builder, Inventory Campaigns) sowie „Auction Time Bidding“ (manuell vs. Intra-Day).

Absolut spannende, einzigartige Insights für alle Performance Marketing Verantwortliche und SEA-Interessierte, die das „Next Level Marketing“ erreichen wollen!

**Wann?** Mittwoch, 16. September 2020, ab 15 Uhr

Dauer: ca. 60 Minuten

**Anmeldung:** <https://diva-e.com/de/txp/webinare/google-gmp/>

## **Die Referenten:**

Pasun Zarif, Senior Client Success Manager, diva-e Products

Zino Toth, Digital Tech Consultant, dq&a

## **Beginn:**

Mittwoch, 16. September 2020, 15:00 Uhr

## **Ende:**

Mittwoch, 16. September 2020, 16:00 Uhr

## **Veranstaltungsort:**

Online

## **Website & Anmeldung:**

<https://diva-e.com/de/txp/webinare/google-gmp/>