

Div-e Webinar: Content Marketing im Wandel: Tops und Flops aus 5 Jahren Online-Praxis

Vom "nackten" Keyword zum High Performance Content

Das erfahren Sie im Webinar:

In diesem Webinar berichten Katja Jungwirth und Oliver Ibelshäuser, wie Content Marketing-Projekte systematisch geplant und umgesetzt werden. Die Referenten zeigen, welche redaktionellen und SEO-seitigen Spielregeln für die Content-Produktion gelten und warum ein paar Slides zum Thema Content Marketing in jeder Sales-Präsentation den Unterschied ausmachen können. Dazu gibt es jede Menge „best practices“ mit den Highlights aus mehr als fünf Jahren Content Marketing bei div-e – und natürlich auch mit den typischen „fails“, die wir künftig gerne unseren Wettbewerbern überlassen.

Wann? Mittwoch, 04. November 2020, ab 15 Uhr

Dauer: ca. 60 Minuten

Anmeldung: <https://diva-e.com/de/txp/webinare/performance-marketing/>

Referenten:

Oliver Ibelshäuser, Head of Content Marketing & Editorial

Katja Jungwirth, Team Leader Content Marketing & Editorial

Beginn:

Mittwoch, 4. November 2020, 15:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 4. November 2020, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://diva-e.com/de/txp/webinare/performance-marketing/>