

Presseeinladung

20.06. Virtuelle Vorstellung der Studie "Cross-Border-E-Commerce - Internationaler Vertrieb über digitale Kanäle"

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

In einer bundesweiten Unternehmensbefragung haben IHKs und der DIHK gemeinsam mit dem bei der Universität Regensburg angesiedelten Institut ibi research untersucht, ob und wie deutsche Unternehmen ihre Waren ins Ausland verkaufen. Dabei stand neben dem Handel insbesondere auch die Industrie im Fokus.

In welchem Umfang und auf welchen Wegen verkaufen deutsche Betriebe ihre Waren ins Ausland? Mit welchen Hürden sind sie dabei konfrontiert? Welche strategischen, operativen und regulatorischen Faktoren bestimmen den unternehmerischen Erfolg im Cross-Border-E-Commerce?

Das waren die zentralen Fragen der Umfrage, deren **Ergebnisse** wir Ihnen in einer **virtuellen Veranstaltung am 20.06.2022 von 16:15 bis 17:30 Uhr** vorstellen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse. [Zur Anmeldung gelangen Sie hier.](#)

Beginn:

Montag, 20. Juni 2022, 16:15 Uhr

Ende:

Montag, 20. Juni 2022, 17:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<http://www.dihk.de>