

# DDIM.virtuell // Know-how – Der Manager als Marke

## **Thema: Marketing, Positionierung, Know-how**

Eine Besonderheit im Interim Management: Der Zeitpunkt des Bedarfes beim Kunden deckt sich i.d.R. nicht mit dem der Angebotspräsentation des Managers. Für den Interim Manager resultiert die Notwendigkeit, dass er sich und sein Angebot so präsentiert, dass er medienübergreifend einen nachhaltig positiven Eindruck beim möglichen Auftraggeber hinterlässt.

Lassen Sie sich inspirieren und nehmen Sie konkrete Umsetzungshinweise mit! Erfahren Sie worauf es bei einem erfolgreichen Marktauftritt als freiberufliche Fach- und Führungskraft tatsächlich ankommt, um im Kopf des Auftraggebers zu landen und warum an der einen oder anderen Stelle auch „weniger mehr“ sein kann.

[? Weitere Infos finden Sie hier.](#)

Das Online Seminar ist **exklusiv nur für Mitglieder und Partner der DDIM** und kostenlos.

### **Beginn:**

Mittwoch, 18. Mai 2022, 17:00 Uhr

### **Ende:**

Mittwoch, 18. Mai 2022, 18:15 Uhr

### **Veranstaltungsort:**

Online

### **Website & Anmeldung:**

<https://ddim.de/events/ddim-virtuell-know-how-der-manager-als-marke/>