

DDIM.virtuell // Know-how - Der Manager als Marke

Thema: Positionierung

Malte Borchardt stellt zunächst ein Modell vor, das die strukturierte Herangehensweise an diese Fragestellungen ermöglicht. Im Hauptteil der Präsentation werden dann viele ganz konkrete Umsetzungsbeispiele von gelungenen Marktauftritten präsentiert, so dass schnell klar wird, worauf es ankommt, um richtig sichtbar zu werden – und es zu bleiben. Lassen Sie sich inspirieren und nehmen Sie konkrete Umsetzungshinweise mit! Erfahren Sie worauf es bei einem erfolgreichen Marktauftritt als freiberufliche Fach- und Führungskraft tatsächlich ankommt, um im Kopf des Auftraggebers zu landen und warum an der einen oder anderen Stelle auch „weniger mehr“ sein kann.

[? Weitere Infos finden Sie hier.](#)

Diese Veranstaltung ist **exklusiv für Mitglieder und Partner** der DDIM und kostenlos.

Beginn:

Mittwoch, 16. Februar 2022, 17:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 16. Februar 2022, 18:15 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://ddim.de/events/ddim-virtuell-know-how-der-manager-als-marke/>