

# Mehr Akzeptanz für das QM-System durch internes Marketing



Der Erfolg eines Managementsystems steht und fällt mit der Akzeptanz und der aktiven Nutzung der Mitarbeitenden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit gezielten Marketingmaßnahmen dafür sorgen können, dass Ihre Kolleg:innen gern mit dem System arbeiten. Unsere Themen:

- Warum Qualitätsmanagement-Marketing?
- Unterschiede zwischen klassischem Marketing und QM-Marketing
- Vorstellung von Marketingmodellen wie „AIDA“ und „Buyer Persona“
- Allgemeine Beispiele für QM-Marketing-Maßnahmen
- Vorstellung ConSense QM-Marketing-Maßnahmen

Aus diesem Vortrag nehmen Sie wirkungsvolle Methoden für Ihr internes QM-Marketing mit. Zudem erhalten Sie viele Tipps, die sich im Praxiseinsatz bei unseren Kunden und Kundinnen bewährt haben.

## **Ihr Referent:**

Dominik Krausler, ConSense Management Systems GmbH

## **Beginn:**

Dienstag, 18. April 2023, 14:00 Uhr

## **Ende:**

Dienstag, 18. April 2023, 14:45 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [events@consense-gmbh.de](mailto:events@consense-gmbh.de)

[https://www.consense-gmbh.de/aktuelles/consense-expo/konferenzen/?utm\\_source=prb6-23&utm\\_content=expo/#mehr-akzeptanz-durch-internes-marketing](https://www.consense-gmbh.de/aktuelles/consense-expo/konferenzen/?utm_source=prb6-23&utm_content=expo/#mehr-akzeptanz-durch-internes-marketing)