

## Bissantz präsentiert: Machine Learning für den Handel – Retail Planning as a Service



The advertisement features a vibrant orange and yellow background with a grid pattern. On the right side, there is a shopping cart filled with various items, including a teddy bear and boxes, which is being pushed by a small, futuristic, flame-propelled robot. The text is positioned on the left side of the image.

**MACHINE LEARNING**

für den Handel: mehr Ertrag durch Planung und Optimierung

Live-Webinar am  
6. Oktober 2021, 16:00 – 17:00 Uhr

**Jetzt anmelden**

 **RITTER**

**BISSANTZ**

Der Bissantz-Partner [Ritter](#) bietet seine Branchenlösung für Advanced Analytics und Planung im Handel jetzt auch in Deutschland an, in Kooperation mit Bissantz. Handelsketten steigern damit ihren Ertrag, indem sie ihre Bestände auf Artikel- und Filialebene optimieren. Dazu setzt Ritter auf Maschinelles Lernen (Machine Learning, ML), kombiniert mit den multidimensionalen Analyse- und Interaktionsmöglichkeiten von Bissantz. Die Lösung verbindet die vier zentralen Planungsbereiche im Handel – Absatzplanung, Sortimentsplanung, Bestandsplanung und Einkaufsplanung – zu einem integrierten, geführten Prozess und stellt sicher, dass es nicht bei der Analyse bleibt, sondern die Erkenntnisse unmittelbar im Einkauf umgesetzt werden können.

Angesprochen sind das Management und Data Scientists gleichermaßen: Die Lösung berechnet verschiedene Vorhersagemodelle parallel und auf feingranularer Ebene, zum Beispiel wochenweise für alle Artikel (SKU) und Filialen oder Kanäle. Anschließend kann die Güte der Modelle differenziert verglichen werden, um für alle Kombinationen das jeweils beste Modell zu ermitteln und im Planungsprozess anzuwenden. Dazu muss keine eigene Infrastruktur aufgebaut werden: Die Lösung läuft standardisiert „as a service“ und wird von Ritter-Experten betreut. Zahlreiche internationale Handelsunternehmen arbeiten bereits damit – jetzt kommt das Angebot auch nach Deutschland.

Im Webinar präsentieren wir die Lösung gemeinsam mit Ritter, am Beispiel einer Handelskette mit mehr als 30.000 Artikeln und über 100 Filialen. Seien Sie dabei, es lohnt sich!

Die Teilnahme ist kostenfrei.

**Beginn:**

Mittwoch, 6. Oktober 2021, 16:00 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 6. Oktober 2021, 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.bissantz.de/veranstaltung/live-webinar-2021-10-06/>