

# BDZV-Vermarktungsgipfel 2024



Der Vermarktungsgipfel ist der ideale Ort, um sich über die neuesten Trends und Technologien zu informieren, die die Gegenwart und Zukunft der Vermarktung prägen. Wir behandeln den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Vermarktung, untersuchen die sich verändernde Landschaft des Werbe-Ökosystems und beleuchten die vielfältigen Chancen und Herausforderungen für regionale Medien. Die Konferenz bietet überdies Einblicke in nachhaltige Praktiken, Führungsstrategien für die digitale Transformation und die Entwicklung eines zukunftsorientierten Mindsets.

Entdecken Sie innovative Formate und Strategien für die digitale Vermarktung, die Ihr Unternehmen in einer sich schnell wandelnden Welt voranbringen.

Nutzen Sie diese Gelegenheit zum Netzwerken, Lernen und zur Inspiration. Wir freuen uns darauf, Sie in Berlin zu begrüßen und gemeinsam die Zukunft der Verlagsbranche zu gestalten!

**Beginn:**

Dienstag, 23. April 2024, 12:00 Uhr

**Ende:**

Mittwoch, 24. April 2024, 13:15 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Katharina-Paulus-Straße 5

10557 Berlin

Deutschland

**Website & Anmeldung:**

<https://www.bdzv.de/bdzvplus/2024/bdzv-vermarktungsgipfel>