

Shopfloor-Management analog und digital werksübergreifend gestalten

Viele Unternehmen haben schon die Erfahrung machen müssen, dass **fehlendes Shopfloor-Management erhebliche negative Konsequenzen** haben kann: keine Kunden- und Zielorientierung, unstrukturiertes Arbeiten, führungslose Teams und schlechte Kennzahlenentwicklung.

Aber auch ein bereits bestehendes Shopfloor-Management ist keine Garantie für eine positive Entwicklung – entscheidend ist das integrierte Zusammenspiel der Elemente Management des Tagesgeschäfts, Reporting und Kennzahlen, Projektmanagement und KVP.

Erfahren Sie mehr dazu einem der Vorträge des diesjährigen AKJ-Jahreskongresses:

Schaltbau Gruppe - Dr. Alexander Schubel,
Director Lean, Automation, Digitalisation (LeAD)
Werksübergreifendes Shopfloor Management –
Lösungen von analog bis digital

Ein Unternehmen mit mehreren Standorten sieht sich vor der Herausforderung, das Shopfloor-Management im Produktionsverbund in allen Werken auszurollen und die Aktivitäten zu synchronisieren. Gerade auch im Zusammenspiel der global verteilten Standorte entstehen hier große Chancen, die sich Unternehmen mit ergänzenden digitalen Methoden und Konzepten eröffnen können.

Mehr zu den einzelnen Beiträgen, Werksbesuchen und Workshops des **34. AKJ-Jahreskongresses** am 8./9. Mai in Saarbrücken finden Sie auf der Kongress-Website www.akjnet.de/akj2019.

Vorträge/Beiträge von den Unternehmen Artengis, BMW, Bosch, Bosch Rexroth, Daimler, Daimler Protics, Festo, Ford, Hager-Group, Hatz-Motoren, Hella, HFT, htwsaar, Ingenics, PwC, Rhenus Automotive, Schaeffler, Schaltbau-Gruppe, Schnellecke, SMART, Volkswagen, ZeMA, ZF Friedrichshafen sowie von weiteren Unternehmen.

Am 8. Mai starten wir nach der Eröffnung durch den Vorsitzenden des AKJ Automotive, den Vorstandssprecher der Schaltbau-Gruppe und Vorsitzenden der GfPM und den Ministerpräsidenten Tobias Hans mit den Plenumsbeiträgen von Volkswagen, Bosch und PwC. Die danach folgende Podiumsdiskussion wird moderiert von der bekannten Börsenjournalistin Anja Kohl. Danach folgenden dann die Beiträge/Vorträge der oben genannten Unternehmen.

Am 9. Mai schließen wir mit Werksführungen bei Bosch, Hager Group, Schaeffler, SMART, ZF Friedrichshafen und 3 Workshops zu aktuellen Themen von Produktion und Logistik.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen

Prof. Dr. Klaus-Jürgen Schmidt mit dem
Lenkungsausschuss des AKJ Automotive

Beginn:

Mittwoch, 8. Mai 2019

Ende:

Donnerstag, 9. Mai 2019

Veranstaltungsort:

Hafenstraße 12
66111 Saarbrücken
Deutschland

Website & Anmeldung:

<https://www.akjnet.de/akj2019/>