

## **Automobilindustrie: Die Transformation in den Prozessen treibt neue Vorgehensweisen und Strukturen.**



**Bausteine für die Strategieentwicklung, Planung und Umsetzung in der Fabrik und für die Supply Chain - Jetzt informieren und in die eigenen Planung integrieren.**

<http://www.automobilkongress.de>

Der Herbstkongress "Automotive Prozesse und IT" gehört seit zwei Jahrzehnten zu den Veranstaltungen für Führungskräfte und Experten, die sich über aktuelle Trends, Strategien und Umsetzungen in den Prozessen und Strukturen der Automobilindustrie informieren und austauschen.

2022 ist zusätzlich auch für die Automobil- und Zulieferindustrie ein Jahr höchster Herausforderungen. Nach zwei Pandemie Jahren mit extremen Verwerfungen in den Supply-Chain-Ketten kommen jetzt noch große Unsicherheiten zur Weiterentwicklung des globalen Footprint Automotive hinzu.

Immer mehr Unternehmen orientieren sich deshalb neu für die Weiterentwicklung ihrer aktuellen Prozesse und Strukturen und durchbrechen so Produktivitäts- und Flexibilitätsschranken. Reichen die gestarteten Road-Maps

jetzt noch aus?

**Der Einsatz von Methoden und Systemen für Transformationsprozesse in der Wertschöpfungskette ist keine Kür mehr, sondern wird zur Pflicht.**

Neue Möglichkeiten zur Gestaltung, Vernetzung und Steuerung der Prozesse und Strukturen zu nutzen wird zur neuen Aufgabe. Es reicht nicht mehr, die Transformationsstrategie nur wenigen Spezialisten zu überlassen. Vielmehr geht es darum, alle Verantwortlichen in den Prozessen in die Pflicht zu nehmen.

Die aktuellen Planungen und Festlegungen in alphabetischer Reihenfolge der 11 Unternehmensbeiträge sowie ergänzend die Workshops und Besuche in den besten Werken der Region.

Eine zeitliche Zuordnung der Beiträge erfolgt bis Ende August.

**(1) BMW Group**

Franz Heigl, Leiter Strukturintegration und Logistikplanung, Landshut

**Aufbau einer ganzheitlichen Logistikstrategie**

Zielbild und Umsetzung für ein effizientes Flächenkonzept, neue Prozesse, Automatisierung und Prozessinnovation.

**(2) Bosch Powertrain Solutions**

Alexander Menzel, Leiter Logistik, Homburg

**Der Weg zur autonomen Logistik**

Meilensteine der Umsetzung

**(3) Hager Group**

Stefan Schorr, Director Digital & Information, Blieskastel

**Von der Strategie zur Umsetzung**

Herausforderungen für die Digitalisierung der Unternehmens-/Produktionsprozesse und Bausteine für eine machbare Umsetzung

**(4) Infineon** Hans Ehm, Head of Supply Chain Innovation, München

**Chip-Shortage-Reduction**

Strategien, Konzepte und Beispiele zur Reduzierung künftiger Lieferengpässe bei Halbleitern

**(5) Price Waterhouse Group - Thema wird noch benannt**

**(6) REHAU Automotive** Florian Heller, Head of SCM und Andreas Beck, PFEP Projekt, Rehau

**Logistische Gesamtprozessplanung** – Weiterentwicklung von PFEP-Methoden für die Auslegung und Steuerung mit statischen und dynamischen Prozessdaten

**(7) Rhenus Automotive**

Florian Karlstedt, Head of Supply Chain, Chris Oderwald und Lukas Brandl

Die interne und externe Supply-Chain der Batterie-logistik/-produktion Gestaltung, Planung und Steuerung der Supply-Chain von der Herstellung bis zur Entsorgung bzw. Recycling

**(8) SEAT:CODE**

Paul Palmero Martinez, Delivery Manager, Barcelona und Jose Marín Ruiz, Product Manager, Barcelona

**Digitalisierung der Supply Chain**

Strategy and solution portfolio for the digitalization and acceleration of the supply chain.

**(9) SVOLT – aktuell in Abstimmung** Dr. Jennifer Lenz, Director QM Operations Europe, Saarbrücken und Philipp Willmes, Manager EU Regulations and Standards, Saarbrücken

**Zukunft der Batterietechnologie und Umsetzung in der Supply Chain** -Aktuelle und künftige EU-Regulationen und Konsequenzen für die Supply Chain

### **(10) YANFENG**

Reiner Schubert, Leiter Logistik, Graz und Dr. Stefan Kremsner, Geschäftsführer s2 data & algorithms, Graz  
**Autonomisierung Planung und Steuerung im gesamten Liefernetz** - Integration KI-basierter Bausteine in die integrierten Planungsprozesse

### **(11) Volkswagen Komponente** André Renner, Leiter Supply Chain Management, Wolfsburg

#### **Logistikstrategie Volkswagen Group Components im Rahmen der Transformation**

Von der strategischen Ausrichtung bis zur Umsetzung in der Transformation Weitere Beiträge mit OEM und Zulieferern in Abstimmung

**Mittwoch, den 26. Oktober - Netzwerkabend**

**Donnerstag, den 27. Oktober - Nachmittag ab 12:30 Uhr**

- Werkstour Bosch, Homburg
- Werkstour Hager, Homburg
- Werkstour Schaeffler, Homburg
- Werkstour ZF Friedrichshafen, Saarbrücken
- Workshop 1 – Grüne Logistik – CO2-Berechnung
- Workshop 2 - Batterieproduktion und Logistik verstehen lernen

**Informationen am 26./27. Oktober direkt** von den Gestaltern, Betreibern und Ideengebern für die Prozesse/Strukturen und die Digitalisierung in der Automobilindustrie - intensiv diskutiert für die konkrete Umsetzung im Unternehmen.

**Nutzen** Sie die Kontakte für Ihr Unternehmen. **Nutzen** Sie die AKJ-Zukunftsplattform und die Gelegenheit in einer exklusiven Umgebung für spannende Diskussionen in Saarbrücken für neue Informationen, Erfahrungen, Best Practices und neue Kontakte vor Ort.

**Prof. Dr. Klaus-J. Schmidt** und **der Lenkungsausschuss des AKJ Automotive**

**Eine Veranstaltung des AKJ Automotive** - mit den Partnern GfPM, FITT an der htw saar und dem Institut für Produktions- und Logistiksysteme.

**Beginn:**

Mittwoch, 26. Oktober 2022, 09:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 27. Oktober 2022, 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Saarbrücken  
Deutschland

**Website & Anmeldung:**

Email [kjschmidt@iplnet.de](mailto:kjschmidt@iplnet.de)

<http://www.automobilkongress.de>