

Epoq Personalisation Experience Day 2022



epoq PXD

Personalisation Experience Day

Volume 3

27. September 2022
E-Commerce Online-Konferenz

[Jetzt anmelden](#)

Keynote | Shopsuche | Data Enrichment | A/B-Testing
Recommendations | Personalisierte Startseite | Virtual Panel

Der **epoq Personalisation Experience Day (PXD)** geht in die dritte Runde. Auch dieses Jahr haben wir wieder Best Practices, How-To's und spannende Insights rund um das Thema **Personalisierung** für dich dabei. Wenn du also up to date bleiben willst oder tiefer in die Thematik einsteigen möchtest, solltest du dringend vorbeischauen. Namhafte Shopbetreiber geben Insights preis und Erfahrungen von E-Commerce-Experten werden ausgetauscht. Es lohnt sich also auf jeden Fall dabei zu sein!

Ganz nach dem Motto „**Stream up Your Shop**“ haben wir verschiedene Beiträge geplant, die dich dabei unterstützen, deinen Online Shop aufzupolieren. Wie wir das meinen? Wir geben dir z. B. Best Practices an die Hand, wie du die Startseite zum individuellen Schaufenster jedes Kunden machst und wie du deine Shopsuche weiter optimieren kannst. Zudem gehen wir in verschiedenen How-To-Vorträgen darauf ein, wie Datenanreicherung richtig funktioniert und wie du Empfehlungen unterschiedlich stark individualisieren und ausspielen kannst. Den krönenden Abschluss bildet das Virtual Panel, indem bekannte Testimonials über ihre Erfahrung mit dem **Full Page Stream** und **Personalisierung** sprechen!

Das möchtest du dir nicht entgehen lassen? [Dann melde dich jetzt kostenfrei an und sichere dir deine Teilnahme!](#)

Beginn:

Dienstag, 27. September 2022, 09:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 27. September 2022, 16:15 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email roth@epoq.de

<https://bit.ly/3Q04DYd>