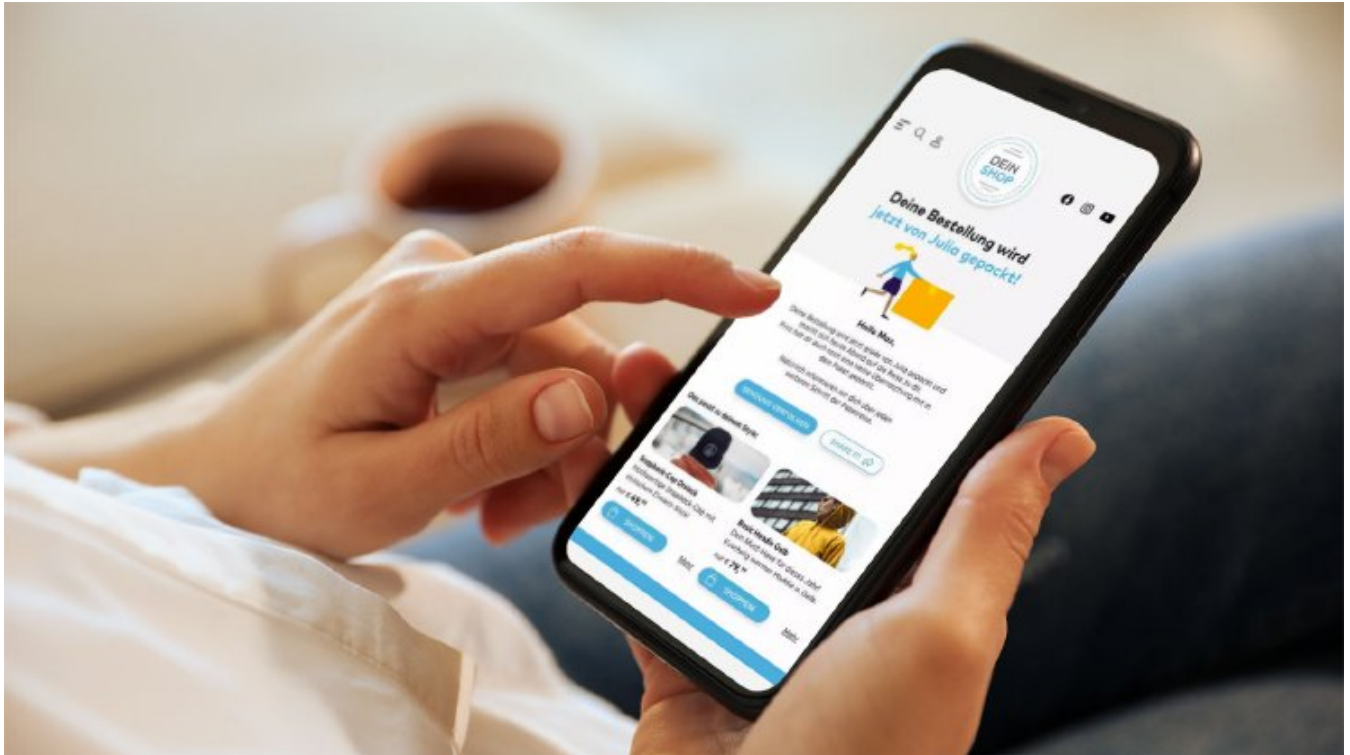


## Cross Selling im E-Commerce



Jeder kennt Cross Selling. Aber wie sieht es mit Cross Selling im After Sales aus? Das wird immer noch viel zu oft vernachlässigt. Obwohl es doch eigentlich ganz einfach ist. Denn ab dem Zeitpunkt des Versands kannst du die weitere Kommunikation nutzen, um die gewonnenen Kunden zu weiteren Käufen zu animieren. Und das Beste daran: Du bindest deine Kunden, steigerst deinen Shop Traffic und erhöhst deinen Umsatz.

Wie dir das gelingt, zeigen dir Personalisierungsexperte **Andreas Hoinisch (epoq)** und Versandkommunikationsexperte **Benjamin Auffenberg (PAQATO)** im Webinar „Cross Selling im E-Commerce: Wie du durch smarte Versandkommunikation den Umsatz deiner Bestandskunden maximierst“ anhand praktischer Use Cases zu den Themen Versandkommunikation und Personalisierung. [Melde dich jetzt kostenfrei an!](#)

Du lernst, ...

- ... wie du Cross Selling im E-Commerce effektiv nutzt.
- ... was genau unter Versandkommunikation zu verstehen ist und wie du sie optimal einsetzt.
- ... wie du den Versand nutzen kannst, um deinen Umsatz zu steigern und deine bestehenden Kunden zu begeistern.
- ... verschiedene Anwendungsfälle kennen, wie du Cross Selling im After-Sales-Bereich richtig einsetzen kannst.

Hier geht es zum Event: [Cross Selling im E-Commerce](#)

**Beginn:**

Donnerstag, 16. Februar 2023, 10:00 Uhr

**Ende:**

Donnerstag, 16. Februar 2023, 10:45 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

Email [nadine.roth@epoq.de](mailto:nadine.roth@epoq.de)

[https://www.epoq.de/events/cross-selling-e-commerce/?utm\\_campaign=webinar-epoq-paqato-160223&utm\\_source=eventkalender&utm\\_medium=pressebox](https://www.epoq.de/events/cross-selling-e-commerce/?utm_campaign=webinar-epoq-paqato-160223&utm_source=eventkalender&utm_medium=pressebox)