

### **Nordamerikanischer B2C E-Commerce muss Marktanteile abgeben**

In dem neuen „North America B2C E-Commerce Report 2012“ untersucht das Hamburger Marktforschungsunternehmen yStats.com den nordamerikanischen B2C Onlinehandel. Dazu werden zunächst Informationen zur Region geliefert und dann Entwicklungen auf dem US-amerikanischen und dem kanadischen Markt betrachtet. Hierbei stehen jeweils Trends, Umsatzzahlen, Marktanteile und besonders erfolgreiche Produktkategorien sowie Zahlen zu Internetnutzern, Onlinekäufern und Wettbewerbern im Mittelpunkt.

Wie der Bericht von yStats.com zeigt, wird der nordamerikanische Anteil an den weltweiten B2C E-Commerce-Umsätzen zwischen 2010 und 2013 voraussichtlich jedoch sinken. 2011 kamen mehr als 10 % der weltweiten Internetnutzer aus Nordamerika – Asien war vor Europa führend. Nordamerika erzielte allerdings die weltweit höchste Durchdringung mit Internetnutzern.

#### **Onlinehandel in den USA weiterhin auf der Überholspur**

Für das Jahr 2012 wird erwartet, dass das Wachstum bei Onlinekäufen in den USA insbesondere durch mobilen und sozialen Handel sowie durch Group-Shopping getrieben wird. Wie der „North America B2C E-Commerce Report 2012“ von yStats.com zeigt, waren Internethändler 2011 aufgrund des steigenden Umsatzes in diesem Sektor ein beliebtes Ziel für Patentklagen. Die Produktkategorie „Digital Content und Abonnements“ war dabei die am schnellsten wachsende im Bereich B2C E-Commerce. Zudem waren im Jahr 2010 die Onlineumsätze von Amazon sogar höher als die der nächsten sechs erfolgreichsten Wettbewerber zusammen.

#### **Kanadische Onlinehändler weisen Nachholbedarf auf**

Da kanadische Einzelhändler bezüglich des Onlinehandels immer noch skeptisch sind, wird erwartet, dass US-amerikanische Internethändler – mit einer breiteren Produktpalette als ihre kanadischen Pendanten – zunehmend in den Markt eintreten werden. Der Anteil des B2C Onlinehandelsumsatzes am gesamten Handelsumsatz wird 2015 voraussichtlich etwa 10 % erreichen. Nach dem „North America B2C E-Commerce Report 2012“ von yStats.com war die beliebteste Produktkategorie im Onlinehandel 2010 „Reisearrangements“, gefolgt von den Kategorien „Veranstaltungstickets“ sowie „Bücher, Zeitschriften und Onlinezeitungen“. Insgesamt nutzten 2010 bereits 80 % der über 16-jährigen Kanadier das Internet. Die beliebteste Seite im Bereich Onlineshopping war 2011 Amazon. Seit Juni 2011 hat zudem auch Walmart Kanada den Onlinehandel in sein Serviceangebot einbezogen.

**Pressekontakt:**

yStats.com GmbH & Co. KG

Behringstraße 28a, D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 - 39 90 68 50

Fax: +49 (0)40 - 39 90 68 51

E-Mail: [presse@ystats.com](mailto:presse@ystats.com)

Internet: [www.ystats.com](http://www.ystats.com)

Twitter: [www.twitter.com/ystats](http://www.twitter.com/ystats)

Facebook: [www.facebook.com/ystats](http://www.facebook.com/ystats)

**Über yStats.com**

Seit 2005 recherchiert yStats.com aktuelle, objektive und bedarfsgerechte Markt- und Wettbewerbsinformationen für Top-Manager aus unterschiedlichen Branchen. Schwerpunkt des Hamburger Unternehmens mit internationaler Ausrichtung ist die sekundäre Marktforschung. yStats.com bietet sowohl Markt- und Wettbewerbsberichte als auch kundenspezifische Recherchedienstleistungen an. Zu den Kunden gehören weltweit führende Unternehmen aus den Bereichen B2C E-Commerce, elektronische Zahlungssysteme, Versandhandel und Direktvertrieb, Logistik, sowie Banken und Unternehmensberatungen.