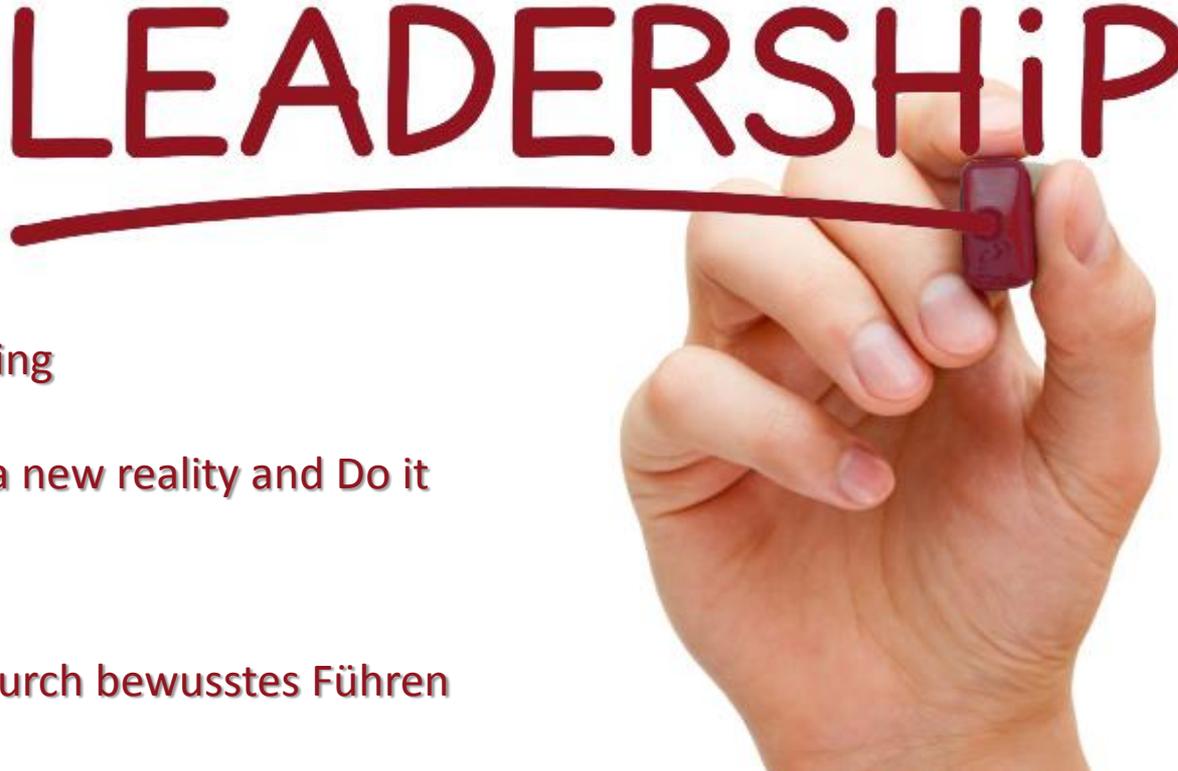




**Social
Leadership**

Ein neuer Führungsansatz

Das Social Leadership Seminar ist ein interaktiver, zweitägiger Workshop für Führungskräfte sowie Personal- und Organisationsentwickler, die verstehen wollen, wie Unternehmensführung und Managementprozesse heute aussehen müssen, wenn sie zu nachhaltigem Erfolg führen sollen.



LEADERSHIP

L - Look and listen

E - Emotional Bonding

A - Awareness

D - Dare to Dream a new reality and Do it

E - Empowerment

R - Responsibility

LEADER= Gewinn durch bewusstes Führen

Traditionelle Managementbegriffe erhalten Adjektive wie

beyond, balanced, sustainable, agile, open, crowd, collaborative, 2.0, social...

Die Wirtschafts-Medien berichten täglich darüber, mittlerweile mehr verwirrend als aufklärend.

Richtige Führungskompetenz und ihre Umsetzung sind die Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Unternehmensentwicklung

Was bedeutet Führung für Sie?

Mit dem Seminar erhalten sie tiefgreifende Erkenntnisse für ihre Führungspraxis und das Know How ihre Führung wirkungsvoll in der Kommunikation umzusetzen.



Fragen unserer Teilnehmer



- ❏ **Wie schaffe ich Bedingungen im Unternehmen, die Talente anziehen, die motivierend wirken und zu nachhaltiger Leistung führen, ohne dass sie ausbrennen?**
- ❏ **Wie schaffe ich ein Klima für effektiven Wissenstransfer und wertschätzender Zusammenarbeit und wie verkörpere ich dies in meinem Auftreten als Führungskraft?**
- ❏ **Wie schaffe ich eine Balance zwischen Regeln aus den Managementsystemen und Freiräumen zur Potentialentfaltung der Mitarbeiter?**

Fragen unserer Teilnehmer



- ❏ **Wie führe ich meine Mitarbeiter in Krisenzeiten souverän als Führungspersönlichkeit, ohne ausschließlich auf die altbekannten Motivations- und Zielführungsstrategien zurückzugreifen?**
- ❏ **Wie kann ich mit Blick auf meine Führungsverantwortung den Umgang mit Stressoren durch mein Auftreten verbessern?**
- ❏ **Wie erzeuge ich als Führungskraft durch mein Auftreten und die Gestaltung von Rahmenbedingungen eine Arbeitsatmosphäre, die Vielfalt, Kreativität und Unternehmergeist unterstützt?**

Bewusstseinswandel ist im vollen Gange



Die Management-Lehre hat uns in Deutschland exzellent unterstützt, um in vielen Branchen führende Rollen im Weltmarkt einzunehmen. Davor kann man nur den Hut ziehen.

Nur diesem Erfolg ist es zu verdanken, dass Menschen sich im Bewusstsein weiterentwickeln konnten. Genau dies ist der Grund, warum einige bisher erfolgreiche Führungsmethoden heute an ihrer Wirkung verloren haben.

Auf der Zufriedenheitsskala sind wir nur noch Mittelmaß, die Entwicklung der psychischen Überlastung nimmt bedrohliche Ausmaße an.

Führen allein durch Regeln und Erfolgsstreben reicht nicht mehr aus. Mit welchem Bewusstseins-Hut führen Sie?

Seminarinhalte

-  Vermittlung eines tiefen Verständnisses über Motivation und Bewusstsein von Menschen und deren Übertragung auf Organisationen
-  Authentische Kommunikation von Führungsverhalten und Werten zur Stärkung der Mitarbeiterbeziehung
-  Arbeiten mit Denkmodellen zur Gestaltung moderner Organisations- und Führungssysteme, die Mitarbeitern ermöglichen, ihre Potentiale authentisch einzubringen, zu entwickeln und zu kommunizieren
-  Arbeiten mit den Handlungsfeldern der Neuen Qualität der Arbeit (INQA)
-  Vermittlung der Wirkungsweise virtueller Kollaboration für Wissenstransfer und neue Formen der Zusammenarbeit
-  Das Übertragen der Lerninhalte und Wissenstransfer auf den Alltag durch praktische Beispiele, interaktive Übungen und durch die Einbindung der Teilnehmererfahrung

Modul 1 – Dilemma der Führung im 21. Jahrhundert

„Das Leben ist ganz schön komplex und schnelllebig geworden. Methoden, die uns viele Jahre nützlich waren verlieren an Wirkung. Wissen wird unschärfer, die Zukunft immer weniger planbar. Mehr und mehr Aufgaben müssen in immer weniger Zeit erledigt werden. Technik hilft uns da auch nicht weiter,“

Warum unser Gehirn Komplexität und Dynamik nicht verstehen will und uns zu falschen Entscheidungen führt.

Warum der Mensch und seine gelebte Authentizität die „Basisinnovation“ der nächsten Jahrzehnte darstellt. (Der 6. Kondratieff-Zyklus)

Warum wir der heutige Neo-Taylorismus Kreativität und Innovationskraft zerstört.

Das Gesetz der adäquaten Vielfalt (Ashby's Law) und der Nutzen für die Unternehmensführung



Modul 2 - „Gesunde“ Führung

„Mitarbeiter verlieren ihre mentale Gesundheit, wenn sie das subjektive Gefühl verlieren, ihr (Arbeits-)Leben nicht mehr selbstbestimmt gestalten zu können.“
(Weltgesundheitsorganisation WHO)

Wie Führung „Mitarbeiterenergien“
vernichten oder entwickeln kann.
(Das Energiemodell der Führung)

Warum ein holistisches und positives
Menschenbild wichtig ist und klassische
Managementmodelle nicht mehr greifen.
(Die vier Bewusstseinsshüte der Führung)

Der Umgang mit Vielfalt (Diversity) bei der
Bewältigung der Führungskomplexität
(menschliche Dilemma)



Modul 3 – Wahrnehmung als Schlüssel für wirkungsvolle Führung

„Den persönlichen Zugang zum Auftreten und zur eigenen Körpersprache zu finden, ist der Schlüssel für wirkliche authentische Veränderung.“

Wie Führung durch Auftreten und Körpersprache beeinflusst werden

Warum nonverbale Kommunikationen in der Führung entscheidend ist

Wahrnehmung für das eigene Auftreten, die Wirkung der inneren Haltung und Kommunikation nach außen

Veränderung von Führungsverhalten unter Stressoren



Modul 4 - Neue Qualität der Arbeit

„Der Wert eines Unternehmens hängt im Wesentlichen von seinem Wissenskapital ab. Dieses wird durch die Mitarbeiter entwickelt und nicht im Rechnungswesen bilanziert. Durch einen Rückgang der Fachkräfte und veränderten Erwartungshaltungen der Mitarbeiter, (Generation x, y) sind Unternehmenswerte massiv gefährdet.“

Welche Handlungsfelder ergeben sich für den Social Leader aus der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)?

Warum ist die Partizipation der Mitarbeiter und die Schaffung von Freiheitsräumen so wichtig, aber Rollout und Standardisierung zum Ausfall von Mitarbeitern führen?

Wie erkenne ich die Resilienzfähigkeit meiner Mitarbeiter anhand ihrer Physiologie?

Wie schaffe ich nonverbal die Vertrauensebene, das Thema Resilienz zu kommunizieren?



Modul 5 - Virtuelle Kollaboration und Wissenstransfer

„Mitarbeiter werden in Netzwerkstrukturen schneller lernen und ihre Potentiale einbringen können. Social Intranets unterstützen die Entwicklung zur Lernenden und Vernetzten Organisation.“

Effektive Möglichkeiten der virtuellen Zusammenarbeit zur Partizipation der Mitarbeiter

Welche Ausstrahlungswirkung hat Social Leadership auf die Geschäftsprozesse?

Was für Herausforderungen ergeben sich für die Führungskräfte außerhalb des social Intranets dabei?

Authentische Kommunikation zur Anregung der Nutzung sozialer Medien

Die Wichtigkeit der persönlichen Kommunikation in einer Welt sozialer Medien



Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebeitrag für das öffentliche Seminar (max 12 TN) beträgt:

1.250 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

In diesem Beitrag enthalten sind zwei Mittagessen, Pausengetränke, Kaffee und Kuchen.

Für eine Durchführung in Ihrem Unternehmen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf (info@mi-dortmund.de)



Seminarleiter



Arvid Nienhaus

ist selbständiger Business-Coach und Trainer. Nach seinem Schauspiel-Studium in Berlin und mehr als 10 jährige Schauspiel-Erfahrung machte er eine umfassende NLP-Ausbildung. Er ist zertifizierter Kommunikations-Trainer und Kommunikations-Manager sowie NLP-Master. Er arbeitet nach dem Ethik-Kodex für Trainer und Berater und ist eingetragen im Coach Guide 2011/2012.

Seine Spezialisierung liegt in dem Methoden des Coachings in der Körpersprache (nonverbale Kommunikation) insbesondere im Bereich der Mitarbeiterführung (Leadership-Training). Arvid Nienhaus tritt als Referent für Inhouse-Vorträge und Fachtagungen zu Körpersprache und Kommunikation auf und berät Unternehmen und Führungskräfte im Bereich nonverbaler Kommunikation



Rainer Weichbrodt

ist Geschäftsführer der Management Institut Dortmund GmbH. Der Diplom-Ökonom ist Berater und Trainer mit den Schwerpunkten Führung, Management und Strategisches Wissensmanagement in mittelständischen Unternehmen. Er absolvierte zahlreiche Aus- und Fortbildungen und war selbst 20 Jahre in der Geschäftsführung mittelständischer Wirtschaftsunternehmen tätig. Er ist ein gefragter Sprecher auf Konferenzen und Tagungen und Autor zahlreicher Fachartikel. Die Financial Times Deutschland und die Zeitschrift Impulse kürten ihn zum Wissensmanager des Jahres 2003. Danach erhielt er zahlreiche weitere Innovationspreise. Er ist autorisierter Berater der Offensive Mittelstand „Gut für Deutschland“ sowie im EU Modellprogramm „Unternehmenswert Mensch.“

Anmeldung zum Seminar Social Leadership

Seminar am Mo 24.11.2014 (10-18 Uhr) u. Di 25.11.2014 (9-17 Uhr)

Ort Dortmund

Name
Firma
Funktion
Telefon
Email

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar Social Leadership zum Preis von 1.250 Euro zzgl. MwSt an.

Datum und rechtsverbindliche Unterschrift/Stempel

 DAS MID Das neue Bewusstsein Management Institut Dortmund GmbH	Management Institut Dortmund GmbH Westfalendamm 285, 44141 Dortmund	HRB Dortmund 26385 USt-IdNr: DE277026509	Tel. 0231 22396760 Fax 0231 22396759
---	--	---	---