

LG klarer Gewinner bei Red Dot Awards

Insgesamt 32 Awards beweisen führende Rolle von LG Electronics

Ratingen, 30. März 2016 - [LG Electronics](#) (LG) geht dieses Jahr als klarer Sieger aus den Red Dot Awards für exzellentes Design hervor. Die beeindruckende Trophäensammlung umfasst zwei Best of the Best Awards und 30 Red Dot Awards. Als einziges Unternehmen hat LG gleich zwei Best of the Best Awards in einem Jahr gewonnen. Diese Anerkennung durch die Red Dot Awards bestätigt LGs Platz als Vorreiter sowohl der technologischen als auch der gestalterischen Entwicklung.

Unter den Produkten, die durch die Auszeichnung mit Red Dots prestigeträchtigen Best of the Best Award den Status als Goldstandard erworben haben, finden sich der LG 4K OLED TV (Modell 65E6) und die elegante LG [Kühl-Gefrierkombination](#) (Modell GA-B489). Diese Awards tragen dazu bei, dass LG eine Sammlung offiziell ausgezeichneter Produkte vorweisen kann, mit der kein anderes Unternehmen konkurrieren kann.

Red Dot wird allgemein als Bestandteil der Design-Trinität angesehen, zusammen mit den iF Design Awards und den International Design Excellence Awards (IDEA). In diesem Jahr wurden von den insgesamt 5.214 eingesandten Produkten aus der ganzen Welt lediglich 70 als Best of the Best für ihre führende Rolle bei Innovation und Design ausgezeichnet.

Der LG 4K OLED TV punktet mit seiner eleganten Erscheinung und bleibt dabei als Mitglied der [OLED-TV-Familie](#) von LG erkennbar. Auch aufgrund der eleganten, ebenmäßigen Glasrückseite verbreitet der LG 4K OLED TV eine Aura von Klasse und Raffinesse und überbrückt gleichzeitig die Kluft zwischen aktuellen Trends und zeitloser Eleganz. Der LG 4K OLED TV ist gleichermaßen Fernsehgerät wie Meisterwerk der Kunst und fügt sich aus jedem Blickwinkel mühelos in jede Umgebung ein.

LGs Fokus auf Design, das seiner Zeit voraus ist, lässt sich auch klar an seiner raffinierten Kühl-Gefrierkombination ablesen. Im Gegensatz zu anderen Modellen, deren Griffe sperrig nach vorne ragen, überzeugt die Kühl- Gefrierkombination mit einem integrierten, nahezu unsichtbaren Easy Open Griff. Die edle Mood-Beleuchtung in der Griffleiste rundet das Erscheinungsbild des Gerätes ab und lässt Nutzer die Türen zu jeder Tages- und Nachtzeit einfach finden und öffnen.

Neben den zwei Best of the Best Awards nimmt LG 30 weitere Auszeichnungen durch die Red Dot Jury mit nach Hause. Unter anderem für die Produkte der neuen LG SIGNATURE Premium Serie: Der LG SIGNATURE Kühlschrank wurde für seine Knock-on Door-in-Door-Funktion ausgezeichnet und die LG SIGNATURE Waschmaschine überzeugte mit ihrer Fähigkeit, zwei Waschladungen gleichzeitig zu bewältigen, und der Bedienung über ein integriertes Touchdisplay in der Glastür. Der LG SIGNATURE Luftreiniger punktete bei der Jury mit seinem transparenten Fenster, das es gestattet, den Luftreinigungsprozess bei der Arbeit zu sehen. Der LG SIGNATURE OLED TV wurde ebenfalls ausgezeichnet. Die Jury nannte vor allem sein rasiermesserdünn (2,57 mm) OLED Display auf Glas sowie andere Luxuselemente als Gründe für die Ehrung.

„Wir fühlen uns extrem geehrt, diese prestigeträchtigen Auszeichnungen für unsere Anstrengungen zu erhalten, Designinnovationen für Verbraucherelektronik und Haushaltsgeräte voranzutreiben“, kommentiert Noh Chang-ho, Leiter des Corporate Design Centers von LG Electronics. „Wir haben uns exzellentes Design auf die Fahnen geschrieben und diese Auszeichnungen bestätigen, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie

dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com