



LG 360 CAM und Google Street View bilden ideales 360-Grad-Gespinn

LGs neue Kamera als Zentrum eines neuen 360-Grad-Ökosystems

Ratingen, 3. März 2016 - Als Reaktion auf die Vorstellung der LG 360 CAM auf dem Mobile World Congress letzte Woche erwartet [LG Electronics](#) (LG) ein gesteigertes Interesse, visuelle 360-Grad-Inhalte mit mobilen Geräten zu erstellen und zu teilen. Mit der bevorstehenden Einführung erschwinglicher, benutzerfreundlicher Geräte wie der LG 360 Cam und dem G5 Smartphone wird es möglich, 360-Grad-Inhalte wie auf Knopfdruck zu erzeugen und zu teilen.

Etliche Smartphones und Einsteigerkameras verfügen bereits über einen Panoramamodus. Sphärische 360-Grad-Fotos und -Videos treiben diesen Ansatz jedoch deutlich weiter und bilden eine komplette Szene ab, inklusive dem Boden und dem Himmel. Mit ihren kompakten Abmessungen und hochauflösenden Bildern ist die 360 CAM eines der ersten Aufnahmegeräte, das vom Trend zur Erstellung von 360-Grad-Inhalten profitiert. Tatsächlich handelt es sich um die erste Kamera eines Smartphone-Herstellers, die für Google Street View optimiert ist. So bietet sie u.a. eine durch Google unterstützte Open Spherical Camera (OSC) Programmierschnittstelle (API: Application Programming Interface).

Konsumenten müssen lediglich die kostenlose Google Street View App auf ihrem iOS- oder Android-Smartphone installieren. Schon sind sie in der Lage mit ihrer 360 CAM direkt von ihrem Smartphone aus 360-Grad-Inhalte einfach aufzunehmen, hochzuladen und zu teilen. Der zeitraubende Prozess der Datei-Konvertierung und -Bearbeitung im entsprechenden Format bleibt ihnen dabei erspart. Die LG 360 CAM verfügt über drei eingebaute Mikrofone und ermöglicht Aufnahmen in 5.1-Kanal Surround Sound. LG hat dem Gerät eine interne Batterie mit 1.200 mAh für Videoaufnahmen bis zu 70 Minuten mit auf den Weg gegeben. Über die microSD Kartenaufnahme kann der Speicher der 360 CAM auf bis zu 2 TB erweitert werden.

„Die Ankündigung der LG 360 CAM ist sehr bedeutsam für die über 500 Millionen Nutzer von Google Street View und alle, die gerne 360-Grad-Inhalte erstellen und teilen“, erklärt Charles Armstrong, Produktmanager von Google Street View. „Mit ihrer Fähigkeit 16 MP-Bilder zu erzeugen ist die LG 360 CAM das Gerät der Wahl für jeden, der am Spaß mit 360-Grad-Inhalten teilhaben will.“

„Bis vor Kurzem erforderte die Erstellung von 360-Grad-Bildern und -Videos eine teure und schwere Ausrüstung, über die kein durchschnittlicher Konsument verfügte“, kommentiert Kim Hong-joo Kim, Vice President und Leiter der Produktplanung von LG Mobile Communications. „Die LG 360 CAM versetzt Nutzer in die Lage, einfach ihre eigenen Inhalte zu erzeugen und sie auf eine Weise ungehindert zu teilen, die ein neues mobiles Ökosystem innerhalb des LG-Spielfeldes nähren wird.“

Hauptleistungsmerkmale:

- Kamera: 13 MP Sensor x 2 (16 MP Output)
- Aufnahmemodus: 360-Grad sphärisch, 180-Grad hemisphärisch
- Abmessungen: 40 x 97 x 25 mm (ohne Abdeckung)
- Gewicht: 76,7g (ohne Abdeckung)
- Klang: 3 Mikrofone, 5.1-Kanal Audioaufnahmen
- Batterie: 1.200 mAh
- Speicher: microSD (bis zu 2TB)
- Verbindungstechnologien: WLAN, Bluetooth
- Farbe: Silber

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst

durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com