

CES 2016: LG führt Premiummarke LG Signature ein

4K OLED TV, avancierte Waschmaschine, High-Tech Kühlschrank u.a. machen den Anfang

Ratingen, 5. Januar 2016 – Auf der CES 2016 wird [LG Electronics](#) (LG) seine LG Signature Produktfamilie enthüllen. Unter diesem Namen wird das Unternehmen Produkte auf den Markt bringen, welche das Beste aus Technik und Produktgestaltung kombinieren. Die Philosophie der LG Signature Produktfamilie steht für Klarheit und Raffinesse und stellt die Essenz der Produkte in den Mittelpunkt. Die ersten Produkte der Signature-Reihe umfassen einen besonders schicken, HDR-fähigen 4K OLED TV, eine weiter entwickelte TWIN Wash Waschmaschine, einen Door-in-Door Kühlschrank mit aktuellster Technik, einen futuristischen, hybriden Luftreiniger, eine Doppelofen-Baureihe mit umfassendem Funktionsumfang und einen TurboSteam Geschirrspüler mit allerneuster Technik. Mit Erweiterung der Signature Marke wird LG weitere Produkte hinzufügen.

OLED TV mit bestmöglicher Technik für mitreißende Erlebnisse

Der LG Signature OLED TV hat bereits den Best Innovation Award der CES gewonnen. Er besticht mit einem Maximum an eleganter Einfachheit und verzichtet auf alle Elemente, die von einem mitreißenden Erlebnis ablenken könnten. Das Modell bietet das einzigartige Picture-on-Glass Design von LG, das ein ultradünnes OLED Panel (2,57 mm) mit einer durchleuchtenden Rückseite und einer nach vorne ausgerichteten Sound Bar kombiniert. Um das stromlinienförmige Profil des Gerätes zu erreichen, das sich nahtlos in jede Umgebung einfügt, haben die Entwickler alle überflüssigen Elemente eliminiert und die Lautsprecher im Gerätefuß platziert.

Die UHD Alliance hat den LG Signature TV mit ihrem Ultra HD Premium Siegel ausgezeichnet. Damit erkennt das Gremium an, dass dieses Gerät den höchsten Ansprüchen gerecht wird, wenn es um die Auflösung, High Dynamic Range (HDR), maximale Helligkeit, Schwarzwerte, Farbspektrum und mitreißende Klangerlebnisse geht, um nur einige Kriterien zu nennen. Mit seinen HDR-Fähigkeiten, Pixel Dimming, 10-bit Panel- und Rechenleistung, ColorPrime Pro und dem neuen webOS 3.0 stellt der LG Signature OLED TV das Beste vom Besten an TV-Technologie dar.

Die etwas andere Waschmaschine

Die LG Signature mit ihrem einzigartigen Design ist eine Weiterentwicklung der LG TWIN Wash, die LG auf der CES 2015 der Weltöffentlichkeit vorstellte. Die 61 cm LG Signature Frontlader Waschmaschine ist robuster, einfacher zu bedienen und raffinierter als je zuvor und verfügt über eine zweite ‚Mini Wash‘ Maschine, die im Gerätefuß integriert ist.

Das minimalistische Design der LG Signature Waschmaschine zeichnet sich u.a. durch die Quick Circle Benutzeroberfläche aus. Diese reagiert auf Berührung und ist in einem Winkel von 17 Grad in die Glastür integriert, so dass sie einfach im Stehen abzulesen ist. Die ‚Push Open‘ Tür reagiert auf leichten Druck und lässt sich so auch öffnen, wenn der Nutzer die Hände voll hat. Die Emaillebeschichtung verleiht der Waschmaschine ein besonders raffiniertes und elegantes Aussehen und wirkt Fingerabdrücken sowie Korrosion entgegen.

Die LG Signature Waschmaschine ist mit LGs Centum System ausgestattet, das die Haltbarkeit des Gerätes und seine Energieeffizienz mit einem avancierten Dämpfungssystem erhöht. Die Geräuschentwicklung im Betrieb wird enorm vermindert, weil das Centum System die Vibrationen der Waschtrommel während eines Waschganges stark reduziert.

Die US-Version der LG Signature Waschmaschine kommt in einem anderen Design und ist für eine hohe Kapazität ausgelegt.

Kühlschrank mit frischem Ansatz

Der LG Signature Kühlschrank bringt frischen Wind in die Küche. Getrieben von seinem Sinn für Innovation hat LG sein vielfach ausgezeichnetes Tür-in-Tür Design einen Schritt weiter entwickelt und es um eine ‚Knock-on‘ Door-in Door Funktion ergänzt. Durch einfaches Anklopfen macht diese das eigentlich undurchsichtige Door-in-Door Fach transparent. So können Besitzer des LG Signature Kühlschranks einen Blick in das Innere des Gerätes werfen, ohne die Tür zu öffnen. Das vermeidet das Entweichen kalter Luft und spart so Energie.

Noch innovativer ist die automatische Türöffnerfunktion, welche die Tür automatische öffnet, wenn jemand sich dem Kühlschrank nähert. So kann ein Konsument den Kühlschrank einfach öffnen, auch wenn er die Hände voll hat mit Einkäufen.

Im Signature Kühlschranks sorgt LGs Inverter Linear Kompressor für kalte Luft. Er passt seine Leistung automatisch an die Beladung an, erzeugt aufgrund seines einzigartigen Designs weniger interne Reibung und verfügt über eine zehnjährige Garantie.

Luftreinigung als visuelles Erlebnis

LG ist fest davon überzeugt, dass es nicht Wichtigeres gibt als reine Luft. Mit seinem innovativen, transparenten Bedienfeld macht der Signature Luftreiniger den Reinigungsvorgang zu einem visuellen Erlebnis. Das Gerät ist mit einer avancierten Aqua-Cyclone Funktion ausgestattet, welche die Kraft des Wassers nutzt, um schädliche Chemikalien und Verunreinigungen aus der Luft zu filtern sowie schnell ein angenehmes Feuchtigkeitsniveau im Raum zu erzeugen. Der Signature Luftreiniger ist mit LGs semi-permanentem Filtersystem ausgestattet. Das erlaubt Konsumenten die Filter bis zu zehn Jahren zu entnehmen, zu waschen und wieder einzusetzen und so Zeit und Geld zu sparen.

Obwohl Feinstaubpartikel üblicherweise für das bloße Auge unsichtbar sind, können Konsumenten die Luftqualität in ihren Innenräumen mit einem Blick auf LGs Smart PM1.0 Anzeigen erkennen. Die Anzeigen sind rund um das Kontrollfeld platziert und geben die Feinstaubkonzentration durch vier unterschiedliche Farben an.

„Wir wollen sicherstellen, dass der Kern unserer Produkte von der ersten Idee bis zum Nutzererlebnis des fertigen Produkts erhalten bleibt“, erklärt Brian Na, Executive Vice President und Global Marketing Officer von LG. „LG Signature verkörpert alles, was wichtig ist für LG, und wir hoffen, dass sich diese Philosophie den Konsumenten vermittelt, die großartige Produkte von Starken Marken zu schätzen wissen.“

Bereits kurz nach der CES 2016 werden Produkte der LG Signature Familie in wichtigen Märkten in Nordamerika, Europa und Asien verfügbar sein. Besucher der CES können die Signature Reihe vom 6. bis 9. Januar auf LGs Stand in Halle #8204 des Las Vegas Convention Centers in Augenschein nehmen. Mehr Informationen zu LGs Produkten auf der CES finden sich auf www.LGnewsroom.com/ces2016.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com