

## Pressemitteilung:

### Internetseite hilft bei Lehrstellensuche

### Angebot von ICU für Schüler, Jugendliche, Eltern und Unternehmen

15.02.2016

**Uckermark.** Eine neue Website wird Jugendlichen aus der Uckermark bei der Suche nach Ausbildungsplätzen in ihrer Heimat helfen. Der im Rahmen des „GRW - Regionalbudget“ der Stadt Schwedt/Oder herausgegebene Webauftritt ist unter [www.ausbildung-uckermark.de](http://www.ausbildung-uckermark.de) zu erreichen und gibt unter anderem mit einem interaktivem Kartenmaterial einen schnellen Überblick über die Ausbildungsplätze, das Ausbildungsprofil, die Unternehmen und ihre Lage in der Uckermark. Erarbeitet wurde diese Internetseite durch das Investor Center Uckermark (ICU) im Rahmen der Bildungsinitiative des Landkreises Uckermark „Berufsorientierung BO 2030“.

„Mit dieser Seite wenden wir uns sowohl an die Jugendlichen als auch an ihre Eltern, die Schulen und die potenziellen Ausbildungsbetriebe. Wir wollen damit sowohl bei der Wahl des richtigen Berufes helfen als auch darauf aufmerksam machen, dass es in der Region mittlerweile viele interessante und attraktive Lehrstellenangebote gibt“, berichtet ICU-Projektmanager Raik Maiwald. Berufswahltests, Terminübersichten über Ausbildungsmessen und Berufsinformationstouren sowie Hinweise zu möglichen Auslandsaufenthalten im Rahmen einer Ausbildung komplettieren die Internetseite.

Für die Unternehmen gibt es unter anderem eine umfangreiche Übersicht über Kontakte zu weiterführenden Bildungseinrichtungen, Kammern, Kommunen, Netzwerken und Arbeitskreisen, die sich mit dem Thema Ausbildung befassen. „Damit hilft uns die Seite ein Netzwerk aufzubauen, an dem alle Beteiligten rund um das Thema Berufsausbildung teilhaben können“, konstatiert Raik Maiwald. Damit habe die ICU GmbH einen Internetauftritt geschaffen, der sich nicht in Konkurrenz zu den bereits bestehenden Berufsbildungs- und Ausbildungsplattformen und -initiativen setzt, sondern helfen soll, diese miteinander zu verknüpfen.

Dieses Ziel verfolgt auch die jetzt weitergeführte Bildungsinitiative „Bildung integriert“ des Landkreises Uckermark. „Mit der Bündelung der vorhandenen Angebote und Aktivitäten in den bewährten Strukturen an den Schulen und den beteiligten Partnern wollen wir alle Schülerinnen und Schüler im Landkreis frühzeitig bei der Berufs- und Studienwahl unterstützen“, teilt das Investor Center dazu mit.

Die Website [www.ausbildung-uckermark.de](http://www.ausbildung-uckermark.de) soll vielfältig beworben werden. So macht die ICU GmbH bereits mit Buswerbung, Flyern und Plakaten auf das Vorhaben aufmerksam. Die Werbeträger sind mit einem QR-Code versehen, der die Nutzer direkt auf die Internetseite führt.



REGIONALMARKEN-MANAGEMENT



Kontakt: Raik Maiwald, Projektmanager  
ICU Investor Center Uckermark GmbH  
Regionalmarken-Management Uckermark  
Berliner Straße 52e  
16303 Schwedt/Oder  
Tel.: +49 (0) 33 32 / 53 89 72  
Mobil: +49 (0)175 / 147 64 08  
Fax: +49 (0) 33 32 / 53 89 13  
[maiwald@ic-uckermark.de](mailto:maiwald@ic-uckermark.de)