

**Innovationspreis IT 2012: Haufe Suite gewinnt Sonderauszeichnung  
in der Kategorie „Wissensmanagement“**

**Freiburg, 14. März 2012 – Seit 2004 verleiht die Initiative Mittelstand alljährlich den Innovationspreis IT in insgesamt 40 Kategorien. Die Haufe-Lexware GmbH & Co. KG erhielt in diesem Jahr in der Kategorie „Wissensmanagement“ die Auszeichnung *Landessieger Baden-Württemberg*. Prämiert wurde die Haufe Suite, eine webbasierte Wissensmanagement-Lösung. Die Haufe Suite wurde bereits 2011 zum „Fachmedium des Jahres - Shortlist“ gewählt.**

**Innovationspreis IT**

Bereits zum neunten Mal wurden Unternehmen mit dem Innovationspreis IT ausgezeichnet. In diesem Jahr verzeichneten die Veranstalter einen neuen Bewerberrekord mit insgesamt 2.580 Bewerbungen. Am Freitag, den 9. März 2012, wurde der Preis auf der CeBIT in Halle 2 auf dem Stand der IBM verliehen.

Die 100-köpfige Expertenjury zeichnete Produkte und Lösungen nach einem vorgegebenen Kriterienkatalog aus. Dabei standen Innovationsgehalt, Nutzen und Mittelstandseignung im Vordergrund. Die Haufe Suite überzeugte die Jury und belegte so als Landessieger den ersten Platz.

**Webbasiertes Wissensmanagement? Aber sicher!**

Die Haufe Suite ist eine webbasierte Plattform für professionelles Wissensmanagement, mit der Fachwissen von Haufe, Drittanbietern und eigene Inhalte vernetzt werden können. Durch ihren modularen Aufbau kann die Haufe Suite individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse der Anwender zugeschnitten werden. Die integrierte Hochleistungssuche L4 von moresophy liefert dabei dank semantischem Suchansatz schnell und nach Relevanz aufbereitete Ergebnisse.

Als webbasierte (= Cloud) Lösung befreit die Haufe Suite ihre Kunden von jedem Wartungs- und Pflegeaufwand. Dem Thema Datensicherheit begegnet Haufe dabei mit höchsten Sicherheitsstandards: Die Daten werden in einem als bankensicher auditierten deutschen Rechenzentrum gehostet.

Der Einsatzbereich der Haufe Suite ist sehr variabel. Die Vergabe unterschiedlicher Nutzerrechte ermöglicht es, die Lösung beispielsweise als Mitarbeiterportal oder Kundenextranet einzusetzen.

**Zahlreiche zufriedene Kunden**

Auszeichnungen sprechen immer positiv für ein Produkt. Doch für Haufe zählt in erster Linie die Zufriedenheit der Kunden, welche die Haufe Suite bereits im Einsatz haben. Das bestätigt auch Barbara Pöggeler, Produktmanagerin Haufe Suite: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung der Initiative Mittelstand. Der Preis wie auch die positiven Rückmeldungen unserer Kunden zeigen deutlich, dass wir mit der Haufe Suite den Nerv der Zeit getroffen haben.“

Zu den Haufe-Kunden gehören beispielsweise Unternehmen wie die Globus Gruppe, die Volkswagen Retail GmbH, die Asklepios Kliniken Hamburg GmbH, Deloitte Touche GmbH, die Stadtwerke Heidelberg oder die Stadt Karlsruhe. Einige der aktuellen Haufe Suite-Nutzer haben bereits seit vielen Jahren Haufe Produkte im Einsatz und im Laufe der Zeit die verschiedenen Stufen von Loseblattsammlungen über DVD-Lösungen bis zur webbasierten Plattform erlebt.

Weitere Informationen zur Haufe Suite finden Sie unter [www.haufe.de/suite](http://www.haufe.de/suite). Weitere Informationen zum Innovationspreis unter [www.innovationspreis-it.de](http://www.innovationspreis-it.de).

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Die Haufe-Lexware GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe, die zu den innovativsten Medien- und Softwarehäusern der Branche Recht/Steuern/Wirtschaft gehört. Die Lösungen zeichnen sich durch hohe Nutzerfreundlichkeit und Kundenorientierung aus. Das Freiburger Unternehmen beschäftigt rund 1200 Mitarbeiter. Die Haufe Gruppe hat ihr Geschäftsjahr 2010 zum sechsten Mal in Folge mit einem Umsatzwachstum abgeschlossen. In einem schwierigen Markt- und Konjunkturmilieu wurde ein Umsatz von 193,2 Mio. Euro erreicht (Vorjahr 191,4 Mio. Euro).

Die Marke Haufe steht für integrierte Arbeitsplatz- und Gesamtlösungen zur erfolgreichen Gestaltung steuerlicher, wirtschaftlicher und rechtlicher Aufgaben. Die Lösungen umfassen Fachinformationen, Applikationen, Services, Dienstleistungen, Online-Communitys und Fachportale sowie Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten bis hin zur Personal- und Organisationsentwicklung. Im Bereich Personal ist Haufe führender Lösungsanbieter in Deutschland.

Zu den Kunden von Haufe-Lexware gehören Unternehmen wie BMW Group, Deutsche Bahn, Sony, Edeka, Kuka AG, Festo AG & Co. KG, Universitätsklinikum Mannheim, Siemens, REWE oder die Deutsche Telekom.

**HAUFE.**

**LEXWARE**

**Pressekontakt**

Unternehmenskontakt

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Public Relations

Alexandra Rudolf  
Munzinger Straße 9  
79111 Freiburg  
t + 49 (0)761 898 3940  
f + 49 (0)761 898 3900  
presse@haufe-lexware.com  
www.haufe.de

Pressekontakt/Bildmaterial

Maisberger, Gesellschaft für strategische Un-  
ternehmenskommunikation mbH  
Isabelle Lissel-Erhard/Nathalie Merkle  
Claudius-Keller-Straße 3c  
81669 München  
t +49 (0)89 41 95 99 - 61/-93  
f +49 (0)89 41 95 99 - 12  
[haufe@maisberger.com](mailto:haufe@maisberger.com)  
[www.maisberger.com](http://www.maisberger.com)