

Für weitere Informationen steht Ihnen zur Verfügung:

Thomas Gambichler  
Dimension Data Germany  
Tel. +49 (0) 6171 977-214  
Fax +49 (0) 6171 977-210  
E-Mail: thomas.gambichler@dimensiondata.com

### **DIMENSION DATA ALS SYSTEM INTEGRATION PARTNER DES JAHRES VON POLYCOM AUSGEZEICHNET**

**Oberursel, 13. April 2012** – Dimension Data, globaler Anbieter von IT-Lösungen und -Services, mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden US-Dollar in 2011, ist „Global und EMEA System Integration Partner des Jahres“ von Polycom Inc. (NASDAQ: PLCM), Anbieter offener, standardbasierter Unified Communications-Lösungen. Dimension Data erhielt die Auszeichnung auf der TEAM Polycom 2012 in Orlando (Florida), die jährliche Sales und Partner Konferenz von Polycom.

Dimension Data wurde für die erfolgreiche Markteinführung von Unified Communication- und Collaboration-Lösungen, die auf der Integration von Polycom- und Microsoft Lync-Lösungen basieren, ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde der IT-Dienstleister für die Unterstützung von Polycom als Teil der Dimension Data Managed Services für Visual Communications geehrt.

Die „TEAM Polycom Partner Awards“ präsentiert Partner, die 2011 bedeutende Sales-Erfolge in jeder großen Partnerkategorie verzeichneten. Zudem werden Leistungen in den Bereichen Innovation, Branchenfokus, Customer Services und Integration ausgezeichnet.

„Wir arbeiten mit vollem Einsatz daran, die Polycom RealPresence Video und Audio Collaboration für Kunden weltweit verfügbar zu machen. Ohne Partner wie Dimension Data könnten wir dieses Ziel nicht erreichen“, so Ron Myers, Senior Vice President Worldwide Channels bei Polycom. „Wir sind stolz darauf, dass wir sowohl in den etablierten als auch in den Wachstumsmärkten weltweit durch die besten Partner der Industrie vertreten werden.“

Curt Wheadon, Vice President Alliances Dimension Data Microsoft Solutions erklärte: „Wir freuen uns sehr, von Polycom als führender System Integration Partner anerkannt zu werden. Die Polycom-Produkte stellen eine wesentliche Komponente im wachsenden Bereich unserer Microsoft-basierenden Unified Communications-Lösungen dar. Unsere Services in Kombination mit den Polycom und Microsoft Unified Communications-Lösungen bieten unseren Kunden die Möglichkeit, ihre Kommunikationstechnologien zu optimieren und somit erheblichen Mehrwert für ihr Geschäft zu generieren.“

## Pressemitteilung

### Über Dimension Data

Dimension Data, gegründet 1983, ist ein global agierender Service- und Lösungsanbieter für Informations- und Kommunikationstechnologie, der seine Kunden bei Konzeption, Planung, Aufbau sowie Betrieb unternehmens-weiter IT-Infrastrukturen und damit der Umsetzung ihrer Geschäftsziele unterstützt. Das Unternehmen nutzt dazu seine Technologie-Expertise und globalen Kapazitäten zur Bereitstellung von Services in den Bereichen Netzwerk und Rechenzentrum, IT-Sicherheit, Sprach- und Videokommunikation sowie Applikations-Integration. Dimension Data ist seit Oktober 2010 Mitglied der NTT Gruppe. Mehr Informationen unter [www.dimensiondata.com](http://www.dimensiondata.com) und [www.dimensiondata.com/de](http://www.dimensiondata.com/de)

### Über Polycom

Polycom, Inc (Nasdaq: PLCM) ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich standardbasierter Unified Communications-Lösungen für Telepresence, Video und Sprache, basierend auf der Polycom RealPresence-Plattform. Die RealPresence-Plattform interagiert mit der breitesten Auswahl an Business-, Mobile- und Social-Applikationen und -Geräten. Über 400.000 Organisationen vertrauen auf die Lösungen von Polycom, um mit Kollegen, Partnern, bestehenden und zukünftigen Kunden von Face-to-Face produktiv und effektiv zusammenzuarbeiten – von jedem Standort aus. Polycom bietet seinen Kunden zusammen mit seinem breiten Partner-Ökosystem beste TCO, Skalierbarkeit und Sicherheit – unabhängig davon, ob die Lösung beim Kunden vor Ort installiert ist, gehostet wird oder als Cloud Service genutzt wird. Weitere Informationen unter [www.polycom.eu](http://www.polycom.eu) sowie über Twitter, Facebook, und LinkedIn.

POLYCOM®, das Polycom Logo und alle im Zusammenhang mit Polycom-Produkten verwendeten Bezeichnungen und Warenzeichen sind urheberrechtlich geschützt und/oder eingetragene Warenzeichen von Polycom in den USA und in weiteren Länder. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Markeninhaber.