

16. März 2012

DOMOTEX 2013 (12. bis 15. Januar)

**DOMOTEX mit neuem Markenauftritt**

**Hannover.** Mit einem neuen Markenauftritt untermauert die DOMOTEX ihre Position als wichtigste Messe der internationalen Teppich- und Bodenbelagsbranche. „Die neue Markenfarbe Lila und das neue Logo schaffen ein modernes und kraftvolles Erscheinungsbild der DOMOTEX“, sagt Susanne Klaproth, Projektleiterin DOMOTEX bei der Deutschen Messe AG. „So stellen wir weiterhin die Kernkompetenz der DOMOTEX als die globale Business-Plattform heraus und setzen zusätzlich ein Zeichen für die Designorientierung und Kreativität der internationalen Teppich- und Bodenbelagsbranche. Dem Kunden wird eine unerschöpfliche Vielfalt an Farben, Materialien und Formaten zu Füßen gelegt. Dieser Designanspruch der Branche wird jetzt auch in der Markenkommunikation der DOMOTEX sichtbar.“

Die neue Markenfarbe der DOMOTEX ist ein kräftiges und leuchtendes Lila, das im Logo, auf sämtlichen Werbemitteln sowie auf der DOMOTEX-Website für eine modische und stilvolle Anmutung sorgt. Klaproth: „Lila symbolisiert Kreativität und Individualität, wirkt inspirierend und selbstbewusst und ist daher die ideale Farbe für die weltweit wichtigste Messe für Teppiche und Bodenbeläge.“

Das neue DOMOTEX-Logo – ein in Lila gehaltenes Quadrat mit weißem DOMOTEX-Schriftzug – wirkt edel und modern und ist so das perfekte Aushängeschild für ein Branchenevent, auf dem Jahr für Jahr rund 1 400 Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Produkte zeigen.

Nr. 001/2013

Die DOMOTEX startet auch mit einer frischen Kampagne in das Jahr 2012. Kernidee ist die Inszenierung von Boden. Das Anzeigenmotiv zeigt ein Loft, in dem der Boden das prägende Stilelement ist und dem Raum einen höchst individuellen und kreativen Touch verleiht.

Der neue Markenauftritt wurde von der Agentur BBS (Bartel, Brömmel, Struck), Hamburg, entwickelt.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 2 119

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: [onuora.ogbukagu@messe.de](mailto:onuora.ogbukagu@messe.de)

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

[www.domotex.de/de/presseservice](http://www.domotex.de/de/presseservice)